BÃ©bÃ©s nageurs

Dossier de
 la rÃ©daction de H2o
January 1999

BÃ©bÃ©s nageurs - Un ballet aquatique Ã la Esther Williams : 45 secondes de bonheur, orchestrÃ©es par Jean-Pierre Roux. H2o fÃ©vrier 1999.

Un ballet aquatique Ã la Esther Williams : 45 secondes de bonheur, orchestrÃ©es par Jean-Pierre Roux, rÃ©alisateur.

La publicitÃ© imaginÃ©e pourÂ Ã‰vian, la marque des bÃ©bÃ©s, a Ã©tÃ© accueillie avec un taux de reconnaissance de 91 % d'agrÃ©ment (contre respectivement 74 et 78 % pour une bonne pub standard).

Au fait pourquoi cet engouement ? Eh bien tout simplement parce que le film nous touche au plus profond, en recrÃ©ant autour des bÃ©bÃ©sÂ le mÃªme univers aquatique qui Ã©tait le leur avant la naissance.

Les BÃ©bÃ©s nageurs d'Ã‰vian

rÃ©alisation : Jean-Pierre Roux

agence Euro-Rscg-Babinet Erra Tong Cuong