Bébés nageurs

Dossier de

de /> la rédaction de H2o January 1999

Bébés nageurs - Un ballet aquatique à la Esther Williams : 45 secondes de bonheur, orchestrées par Jean-Pierre Roux. H2o février 1999.

Un ballet aquatique à la Esther Williams : 45 secondes de bonheur, orchestrées par Jean-Pierre Roux, réalisateur.

La publicité imaginée pour Ã‰vian, la marque des bébés, a été accueillie avec un taux de reconnaissance de 91 % d'agrément (contre respectivement 74 et 78 % pour une bonne pub standard).

Au fait pourquoi cet engouement ? Eh bien tout simplement parce que le film nous touche au plus profond, en recréant autour des bébés le même univers aquatique qui était le leur avant la naissance.

Les Bébés nageurs d'Évian

réalisation: Jean-Pierre Roux

agence Euro-Rscg-Babinet Erra Tong Cuong