

Saur se recentre autour de ses métiers de l'eau

Dossier de la rédaction de H2o
Avril 2017

Saur cède son activité propreté et poursuit sa stratégie de recentrage sur les métiers de l'eau

Initié en 2015, le recentrage du groupe Saur autour de ses métiers de l'eau se poursuit avec la vente de Coved, son pôle propreté, au groupe Paprec. En cédant son activité propreté (2 800 collaborateurs, 344 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016), le groupe Saur poursuit son recentrage et tend vers un profil de "pure player" dans les métiers de l'eau. Cette cession lui procure par ailleurs les marges de manœuvres financières dont il a besoin pour reprendre une politique de croissance. En effet, avec le soutien de ses actionnaires, le groupe a obtenu de ses créanciers l'autorisation de conserver la totalité du produit de la vente de Coved, afin de l'investir dans le développement de son cœur d'activité. "Notre premier devoir reste de poursuivre l'amélioration de notre rentabilité. Mais nous avons désormais, également, la capacité de déployer notre stratégie de modernisation et d'expansion dans l'eau, en France comme à l'international", précise Louis-Roch Burgard, président exécutif du groupe Saur.

Avec 7 000 collectivités sous contrat et 13 millions d'habitants desservis en France et à travers le monde, le groupe Saur a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires net de 1,25 milliard d'euros dans ses métiers de l'eau. À l'international, Saur est présent en Arabie saoudite, Irlande, Espagne et Pologne.

Saur