

## Saur se recentre autour de ses mÃ©tiers de l'eau™

Dossier de la rÃ©daction de H2o  
April 2017

Saur cÃ©de son activitÃ© propretÃ© et poursuit sa stratÃ©gie de recentrage sur les mÃ©tiers de l'eau

InitiÃ© en 2015, le recentrage du groupe Saur autour de ses mÃ©tiers de l'eau se poursuit avec la vente de Coved, son pÃ¢le propretÃ©, au groupe Paprec. En cÃ©dant son activitÃ© propretÃ© (2 800 collaborateurs, 344 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016), le groupe Saur poursuit son recentrage et tend vers un profil de "pure player" dans les mÃ©tiers de l'eau. Cette cession lui procure par ailleurs les marges de manœuvres financiÃres dont il a besoin pour reprendre une politique de croissance. En effet, avec le soutien de ses actionnaires, le groupe a obtenu de ses crÃ©anciers l'autorisation de conserver la totalitÃ© du produit de la vente de Coved, afin de l'investir dans le redÃ©veloppement de son cœur d'activitÃ©. "Notre premier devoir reste de poursuivre l'amÃ©lioration de notre rentabilitÃ©. Mais nous avons dÃ©sormais, Ã©galement, la capacitÃ© de dÃ©ployer notre stratÃ©gie de modernisation et d'expansion dans l'eau, en France comme Ã l'international", prÃ©cise Louis-Roch Burgard, prÃ©sident exÃ©cutif du groupe Saur.

Avec 7 000 collectivitÃ©s sous contrat et 13 millions d'habitants desservis en France et Ã travers le monde, le groupe Saur a rÃ©alisÃ© en 2016 un chiffre d'affaires net de 1,25 milliard d'euros dans ses mÃ©tiers de l'eau. Ã l'international, Saur est prÃ©sent en Arabie saoudite, Ã‰cosse, Espagne et Pologne.

Saur