Lâ€™ONU dÃ©clare la guerre Ã lâ€™ocÃ©an de plastiques

Dossier de
 la rÃ©daction de H2o
March 2017

L'ONU Environnement lance une campagne mondiale visant Ã l'Ã©limination de deux sources majeures de dÃ©chets marins : les microplastiques prÃ©sents dans les cosmÃ©tiques et l'utilisation excessive de plastique Ã usage unique Ã l'horizon 2022. LancÃ©e lors du Sommet mondial sur les ocÃ©ans organisÃ© Ã Bali, la campagne #OcÃ©ansPropres appelle les gouvernements Ã adopter des politiques de rÃ©duction du plastique, interpelle les industries Ã minimiser les emballages plastique et Ã repenser Ã la conception des produits, et invite les consommateurs Ã changer leurs habitudes du tout-jetable - avant que nos ocÃ©ans ne soient endommagÃ©s de maniÃ¨re irrÃ©versibles.

Erik Solheim, le directeur de l'ONU Environnement, affirme :Â "Il est grand temps de s'attaquer au problÃ¨me du plastique responsable de la dÃ©gradation de nos ocÃ©ans. La pollution plastique est visible sur les plages indonÃ©siennes, s'installe aux fonds des ocÃ©ans du PÃ´le Nord, et s'invite tout au long de la chaÃ®ne alimentaire jusque dans nos assiettes. Nous avons jouÃ© le rÃ´le de spectateur pendant trop longtemps et le problÃ¨me n'a fait que s'aggraver. Cela doit cesser."Â SÃ©golÃ¨ne Royal, ministre franÃ§aise de l'Ã‰cologie, du dÃ©veloppement durable et de l'Ã©nergie :Â "Je me rÃ©jo lancement de cette campagne mondiale sur les dÃ©chets marins initiÃ©e par l'ONU Environnement et je suis heureuse d'annoncer que j'ai signÃ© un accord pour soutenir financiÃ¨rement cette agence afin de lutter commune contre cette menace mondiale dans le cadre de la coalition internationale contre les sacs en plastique et la pollution plastique."Â Tout au long de l'annÃ©e, la campagne #OcÃ©ansPropres relaiera les importantes mesures prises par les pays et les entreprises comme l'Ã©limination des microbilles prÃ©sentes dans les produits d'hygiÃ¨ne, l'interdiction ou les taxes imposÃ©es sur les sacs plastique Ã usage unique, et les rÃ©ductions notables de tout autre article en plastique jetable. Dix pays se sont dÃ©jÃ engagÃ©s Ã rejoindre la campagne avec la promesse de mettre fin au raz de marÃ©e de plastique. L'IndonÃ©sie s'est engagÃ©e Ã rÃ©duire les dÃ©chets marins de 70 % Ã l'horizon 2025, l'Uruguay imposera une taxe sur les sacs plastique Ã usage unique dÃ¨s la fin de l'annÃ©e et le Costa Rica prendra des mesures pour rÃ©duire considÃ©rablement l'utilisation de plastique Ã usage unique grÃ¢ce Ã une meilleure gestion des dÃ©chets et Ã des campagnes d'information. Chaque annÃ©e, plus de 8 millions de tonnes de plastique finissent dans les ocÃ©ans, ravageant les espÃ¨ces sauvages marines, les pÃªcheries et le tourisme et gÃ©nÃ©rant un coÃ»t d'environ 8 milliards de dollars en dommages aux Ã©cosystÃ¨mes marins. PrÃ¨s de 80 % de tous les dÃ©chets prÃ©sents dans nos ocÃ©ans sont des dÃ©chets d'origine plastique. Selon certaines estimations, au rythme actuel auquel nous jetons nos bouteilles en plastique, nos sacs et rÃ©cipients suite Ã un seul usage, il y aura plus de plastique que de poissons dans les ocÃ©ans Ã l'horizon 2050, et environ 99 % des oiseaux marin auront ingÃ©rÃ© du plastique.

Le top model Nadya Hutagalung, soutient la campagne #OcÃ©ansPropre et demande Ã l'industrie cosmÃ©tique de ne plus ajouter de microplastiques Ã leurs produits. PrÃ¨s de 51 billions de particules microplastiques - 500 fois plus que le nombre d'Ã©toiles dans notre galaxie - polluent nos ocÃ©ans et posent une sÃ©rieuse menace aux espÃ¨ces sauvages marines. Le chanteur-compositeur-interprÃ¨te et ambassadeur de bonne volontÃ© des Nations Unies pour l'environnement, Jack Johnson, fait la promesse de s'engager contre la pollution plastique avec ses fans et d'encourager les sites oÃ¹ il se produira pour sa tournÃ©e de l'Ã©tÃ© 2017, Ã rÃ©duire l'utilisation de plastiques Ã usage unique. Jack Johns fait Ã©galement la promotion d'un nouveau documentaire "The Smog of the Sea" qui met en Ã©vidence la question des microplastiques qui pÃ©nÃ¨trent dans les ocÃ©ans du monde. Plusieurs marques internationalement connues rejoignent Ã©galement la lutte contre la pollution marine. Le constructeur informatique Dell a dÃ©voilÃ© une chaÃ®ne d'approvisionnement Ã l'Ã©chelle commerciale utilisant du plastique repÃªchÃ© au large d'HaÃ¯ti. Le gÃ©ant des ordinateurs s servira de plastique rÃ©cupÃ©rÃ© pour l'emballage de ses produits.Â

Au vu du raz de marÃ©e des dÃ©chets marins, toutes ces mesures seront cruciales. Aujourd'hui, nous produisons vingt fois plus de plastique que dans les annÃ©es 1960. Environ un tiers de tous les plastiques est utilisÃ© pour les emballages. Ã€ l'horizon 2050, notre production de plastique aura augmentÃ© de 3 Ã 4 fois afin de rÃ©pondre Ã notre demande. Une part importante de cette production terminera dans les ocÃ©ans oÃ¹ elle y demeurera pendant des siÃ¨cles. Plusieurs annonces importantes sont attendues Ã l'occasion de la confÃ©rence des Nations unies sur les ocÃ©ans qui aura lieu au siÃ¨ge de l'ONU Ã New-York du 5 au 9 juin et en dÃ©cembre lors de l'AssemblÃ©e des Nations unies pour l'environnement Ã Nairobi au Kenya.

#OcÃ©ansPropresÂ -Â The Smog of the Sea

PNUEÂ Â