L'ONU déclare la guerre à l'océan de plastiques

Dossier de

- la rédaction de H2o March 2017

L'ONU Environnement lance une campagne mondiale visant à l'élimination de deux sources majeures de déchets marins : les microplastiques présents dans les cosmétiques et l'utilisation excessive de plastique à usage unique à l'horizon 2022. Lancée lors du Sommet mondial sur les océans organisé à Bali, la campagne #OcéansPropres appelle les gouvernements à adopter des politiques de réduction du plastique, interpelle les industries à minimiser les emballages plastique et à repenser à la conception des produits, et invite les consommateurs à changer leurs habitudes du tout-jetable - avant que nos océans ne soient endommagés de manià re irréversibles.

Erik Solheim, le directeur de l'ONU Environnement, affirme :Â "Il est grand temps de s'attaquer au problÃ"me du plastique responsable de la dégradation de nos océans. La pollution plastique est visible sur les plages indonésiennes, s'installe aux fonds des océans du Pà le Nord, et s'invite tout au long de la chaîne alimentaire jusque dans nos assiettes. Nous avons joué le rà le de spectateur pendant trop longtemps et le problà me n'a fait que s'aggraver. Cela doit cesser. " SégolÃ" ne Royal, ministre française de l'Écologie, du développement durable et de l'énergie : "Je me réjo lancement de cette campagne mondiale sur les d\(\text{\text{\text{Q}}}\) chets marins initi\(\text{\text{\text{\text{\text{Q}}}}\) e par l'ONU Environnement et je suis heureuse d'annoncer que j'ai signé un accord pour soutenir financià rement cette agence afin de lutter commune contre cette menace mondiale dans le cadre de la coalition internationale contre les sacs en plastique et la pollution plastique."Â Tout au long de l'année, la campagne #OcéansPropres relaiera les importantes mesures prises par les pays et les entreprises comme l'élimination des microbilles présentes dans les produits d'hygià ne, l'interdiction ou les taxes imposées sur les sacs plastique à usage unique, et les réductions notables de tout autre article en plastique jetable. Dix pays se sont déjÃ engagés à rejoindre la campagne avec la promesse de mettre fin au raz de marée de plastique. L'Indonésie s'est engagée à réduire les déchets marins de 70 % Ã l'horizon 2025, l'Uruguay imposera une taxe sur les sacs plastique Ã usage unique dA"s la fin de l'annA©e et le Costa Rica prendra des mesures pour rA©duire considA©rablement l'utilisation de plastique A usage unique grA¢ce A une meilleure gestion des dA©chets et A des campagnes d'information. Chaque annA©e, plus de 8 millions de tonnes de plastique finissent dans les océans, ravageant les espà ces sauvages marines, les pÃacheries et le tourisme et générant un coût d'environ 8 milliards de dollars en dommages aux écosystà mes marins. PrÃ"s de 80 % de tous les déchets présents dans nos océans sont des déchets d'origine plastique. Selon certaines estimations, au rythme actuel auquel nous jetons nos bouteilles en plastique, nos sacs et récipients suite à un seul usage, il y aura plus de plastique que de poissons dans les océans à l'horizon 2050, et environ 99 % des oiseaux marin auront ingéré du plastique.

Le top model Nadya Hutagalung, soutient la campagne #OcéansPropre et demande à l'industrie cosmétique de ne plus ajouter de microplastiques à leurs produits. PrÃ"s de 51 billions de particules microplastiques - 500 fois plus que le nombre d'étoiles dans notre galaxie - polluent nos océans et posent une sérieuse menace aux espÃ"ces sauvages marines. Le chanteur-compositeur-interprÃ"te et ambassadeur de bonne volonté des Nations Unies pour l'environnement, Jack Johnson, fait la promesse de s'engager contre la pollution plastique avec ses fans et d'encourager les sites où il se produira pour sa tournée de l'été 2017, à réduire l'utilisation de plastiques à usage unique. Jack John fait également la promotion d'un nouveau documentaire "The Smog of the Sea" qui met en évidence la question des microplastiques qui pénÃ"trent dans les océans du monde. Plusieurs marques internationalement connues rejoignent également la lutte contre la pollution marine. Le constructeur informatique Dell a dévoilé une chaîne d'approvisionnement à l'échelle commerciale utilisant du plastique repêché au large d'HaÃ⁻ti. Le géant des ordinateurs s servira de plastique récupéré pour l'emballage de ses produits.Â

Au vu du raz de marée des déchets marins, toutes ces mesures seront cruciales. Aujourd'hui, nous produisons vingt fois plus de plastique que dans les années 1960. Environ un tiers de tous les plastiques est utilisé pour les emballages. À l'horizon 2050, notre production de plastique aura augmenté de 3 à 4 fois afin de répondre à notre demande. Une part importante de cette production terminera dans les océans où elle y demeurera pendant des siècles. Plusieurs annonces importantes sont attendues à l'occasion de la conférence des Nations unies sur les océans qui aura lieu au siège de l'ONU à New-York du 5 au 9 juin et en décembre lors de l'Assemblée des Nations unies pour l'environnement à Nairobi au Kenya.

#OcéansPropres -Â The Smog of the Sea

PNUEÂ Â