

Le chant des colibris, lâ€™™appel du monde de demain

Dossier de- /> la rÃ©daction de H2o
January 2017

Des citoyens entrent en campagne sur "Le chant des colibris, l'appel du monde de demain"

En 2015, le documentaire "Demain, Ã©crit et co-rÃ©alisÃ© par Cyril Dion, le co-fondateur de l'association Colibris, a sensibilisÃ© plus d'un million de spectateurs Ã une autre vision de l'avenir, mettant en lumiÃ¨re les nombreuses solutions qui existent d'Ã©jÃ travers le monde pour construire une sociÃ©tÃ© qui respecte la nature et les humains. En marge des prochaines Ã©lections prÃ©sidentielles et lÃ©gislatives, Colibris propose aux citoyens d'entrer en campagne pour montrer qu'ils sont nombreux Ã soutenir un tel projet. "Le chant des colibris, l'appel du monde de demain" leur propose d'unir leur voix en signant un appel, d'Ã©tendu par plusieurs rÃ©seaux de la sociÃ©tÃ© civile et une trentaine d'artistes.Ã

"Le Chant des Colibris, l'appel du monde de demain" est un appel, diffusÃ© Ã partir du 31 janvier 2017, pour compter les voix de tous ceux qui aspirent Ã remettre la planÃ¨te et l'Ãªtre humain au cÅur de nos politiques.Ã "Nous, signataires de cet appel, ne croyons pas que les responsables politiques seuls ont le pouvoir de transformer la sociÃ©tÃ©. Il n'existe pas d'homme ou de femme providentiels. Pour que les responsables politiques et Ã©conomiques changent, ils ont besoin d'Ãªtre portÃ©s, accompagnÃ©s, contraints parfois, par un mouvement puissant, par des millions de personnes qui s'unissent et s'engagent dans leur quotidien."Ã Christophe AndrÃ©, Cyril Dion, Cyril Lage (Parlement et Citoyens), Emmanuel Druon (Pocheco), Ã©ric de Kermel (Bayard Nature), FranÃ§ois Lemarchand (Nature et DÃ©couvertes), FranÃ§oise Nyssen (Actes Sud), Jean-FranÃ§ois Julliard (Greenpeace), JÃ©rÃªme Pitorin, JoÃ«l LabbÃ© (sÃ©nateur), Ã MÃ© Laurent, Olivier De Schutter, Pascal Canfin, Patrick Viveret, Pierre Niney, Pierre Rabhi, Marie-Monique Robin, Marion Cotillard, Martin Rieussec (Jours Heureux), Maxime de Rostolan (Fermes d'avenir), Nancy Huston, Nicolas Hulot, StÃ©phane BrizÃ©, Thierry Kuhn (EmmaÃ¼s France), Thierry Salomon (Negawatt), etc., ont signÃ© l'appel. Un site Internet propose aux citoyens de se joindre Ã eux ; ils y trouveront Ã©galement de quoi s'informer, comprendre les principaux enjeux de la transition, se mobiliser et agir au quotidien. Une tournÃ©e de rassemblements citoyens et de concerts sera organisÃ©e dans six villes de France de mars Ã juin 2017. Elle seront l'occasion de rencontres avec des experts pour dÃ©battre sur des leviers de transition et repenser notre modÃ¨le de sociÃ©tÃ© ; d'ateliers d'expÃ©rimentation animÃ©s par des acteurs locaux, de concerts pour vibrer et rÃªver le monde de demain. Plus de trente artistes ont signÃ© l'appel et se mobilisent bÃ©nÃ©volement pour accompagner cette nouvelle aventure citoyenne qui s'arrÃªtera Ã Bordeaux le 25 mars, Paris le 8 avril, Nantes le 29 avril, Marseille le 13 mai, Strasbourg le 27 mai, Toulouse le 10 juin.Ã

Le mouvement Colibris est nÃ© en 2007 Ã l'initiative de Pierre Rabhi. Sa philosophie repose sur une lÃ©gende amÃ©rindienne. Elle raconte l'histoire d'un immense incendie de forÃªt. Alors que tous les animaux observent impuissants le dÃ©sastre, seul le petit Colibri s'active, allant chercher quelques gouttes avec son bec pour les jeter sur le feu. AgacÃ© par cette agitation d'Ã©risoire le tatou interpelle l'oiseau :Ã "Colibri, n'es-tu pas fou ? Ce n'est pas avec ces gouttes d'eau que tu vas Ã©teindre le feu !"Ã Ã© quoi le Colibri rÃ©pond :Ã "Je le sais, mais je fais ma part". Aujourd'hui cette lÃ©gende est devenue le ciment d'un large mouvement qui rapproche 250 000 sympathisants. Cette communautÃ© est animÃ©e depuis dix ans par l'association Colibris et une centaine de groupe locaux partout en France. GrÃ¢ce au financement de 4 800 cotisants, ils poursuivent la mission d'inspirer, relier et soutenir les femmes et les hommes qui souhaitent s'impliquer, Ã leur Ã©chelle, dans la construction d'une sociÃ©tÃ© plus Ã©cologique et humaniste.

Mouvement Colibris