

Groupe Suez â€“ Direction de l'Innovation, du Marketing et de la Performance industrielle

Dossier de la rÃ©daction de H2o
December 2016

LoÃ«c Voisin assure la fonction de directeur de l'Innovation, du Marketing et de la Performance industrielle du groupe Suez depuis le 1er octobre 2016. Il est ainsi en charge du pilotage de l'innovation et de la recherche, de la politique scientifique et de la propriÃ©tÃ© intellectuelle, de la digitalisation, des choix techniques et technologiques, de l'expertise et de l'assistance technique, de la performance industrielle, de la maÃ©trise des risques industriels et environnementaux, des partenariats, du marketing stratÃ©gique, ainsi que de Suez Ventures et des projets Eau. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il intÃ©gre le comitÃ© exÃ©cutif de Suez.

SuezÂ