
Groupe Suez – Direction de l’Innovation, du Marketing et de la Performance industrielle

Dossier de la rédaction de H2o
December 2016

Loïc Voisin assure la fonction de directeur de l’Innovation, du Marketing et de la Performance industrielle du groupe Suez depuis le 1er octobre 2016. Il est ainsi en charge du pilotage de l’innovation et de la recherche, de la politique scientifique et de la propriété intellectuelle, de la digitalisation, des choix techniques et technologiques, de l’expertise et de l’assistance technique, de la performance industrielle, de la maîtrise des risques industriels et environnementaux, des partenariats, du marketing stratégique, ainsi que de Suez Ventures et des projets Eau. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il intègre le comité exécutif de Suez.

Suez