

La Lettre de pS-Eau

Dossier de la rÃ©dition de H2o
November 2016

La Lettre de pS-Eau (n° 81, octobre 2016) revient sur la pÃ©rennitÃ© des services locaux : "Les responsabilitÃ©s et la mobilisation de moyens au niveau local, un gage de pÃ©rennitÃ© des services ?" L'Ã©dition prÃ©sente aussi un dossier sur le "marketing de l'assainissement" : depuis 2010, le GRET a contribuÃ© Ã mettre en place plus de 50 sanitaires qui vendent des toilettes aux mÃ©nages intÃ©ressÃ©s. Ainsi, Ã Madagascar, au Burkina Faso, en Mauritanie et au Cambodge environ 100â‰ 000 personnes ont eu accÃ¨s Ã une toilette hygiÃ©nique Ã travers cette approche marketing. Deux autres sujets sont Ã lire : les vingt annÃ©es d'engagement de l'ONG East au Vietnam et Ã Madagascar, des techniciens municipaux pour une gestion des services locaux : Ã©galement prÃ©sente sur le terrain depuis vingt ans, l'ONG Inter Aide a progressivement renforcÃ© la dimension de maÃ©trise d'ouvrage communale de ses programmes d'amÃ©lioration de l'accÃ¨s Ã l'eau, de l'assainissement et de l'hygiÃ¨ne.Â

pS-Eau