

La Lettre de pS-Eau

Dossier de-
November 2016

La Lettre de pS-Eau (n° 81, octobre 2016) revient sur la pérennité des services locaux : "Les responsabilités et la mobilisation de moyens au niveau local, un gage de pérennité des services ?" L'éditorial présente aussi un dossier sur le "marketing de l'assainissement" : depuis 2010, le GRET a contribué à mettre en place plus de 50 sanimarchés qui vendent des toilettes aux ménages intéressés. Ainsi, à Madagascar, au Burkina Faso, en Mauritanie et au Cambodge environ 100 000 personnes ont eu accès à une toilette hygiénique à travers cette approche marketing. Deux autres sujets sont à lire : les vingt années d'engagement de l'ONG East au Vietnam et à Madagascar, des techniciens municipaux pour une gestion des services locaux : également présente sur le terrain depuis vingt ans, l'ONG Inter Aide a progressivement renforcé la dimension de maîtrise d'ouvrage communale de ses programmes d'amélioration de l'accès à l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène.

pS-Eau