Activer l'économie solidaire

Que ce soit d'un point de vue économique, social, environnemental ou mÃame sanitaire, le gâchis est partout. Ce sont
ces constats et ces aberrations qui nous incitent chaque jour à penser et à agir différemment pour accompagner un
changement profond de pensée et de modÃ"le sociétal. La méthodologie proposée par Nicolas Buttin et Brieuc Saffré
basée sur le design thinking et le biomimétisme. Aux Éditions Evrolles, novembre 2015.

Titre
Activer l'économie solidaire

Auteurs
Nicolas Buttin

Brieuc Saffré

Éditeur
Eyrolles

978-2-212-56388-7

Pages 260

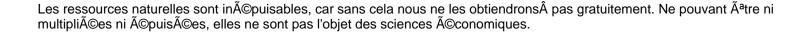
Sortie

novembre 2015

Prix 22.00 euros

Nicolas BUTTIN

Brieuc SAFFRÉ



Jean-Baptiste Say, 1828

Que ce soit d'un point de vue économique, social, environnemental ou même sanitaire, le gâchis est partout. Il est à la croisée de la plupart des maux actuels : pollution, réchauffement climatique, raréfaction des ressources, de la biodiversité et impacts sur notre santé. Ce sont ces constats et ces aberrations qui nous incitent chaque jour à penser et à agir différemment pour accompagner un changement profond de pensée et de modÃ"le sociétal. La méthodologie proposée dans cet ouvrage est basée sur une double démarche : d'une part, le design thinking, qui consiste à passer par la co-création entre les acteurs, le prototypage rapide et l'amélioration continue pour trouver et mettre en place de nouvelles idées et dispositifs ; et, d'autre part, le biomimétisme, c'est-à -dire s'inspirer des 3,8 milliards d'années de R&D de la Nature pour repenser les systà mes, les matià res ou les formes. Les auteurs accompagnent les entreprises, collectivités et associations pour repenser leurs produits et services, pour les rendre plus rentables d'un point de vue économique mais aussi plus vertueux pour leurs utilisateurs et la Nature.

Les auteurs - Nicolas Buttin, diplà mé du Celsa et du London College of Communication en Design Management, a travaillé auprà s de TNS-SOFRES et comme chef de projet chez Raymond Interactive - Saguez & Partners, avant le lancement de l'agence Wiithaa. Brieuc Saffré, diplà mé de FESSCA en gestion & management, consultant en marketing à Sydney puis Paris, a lancé avec Nicolas Buttin l'agence Wiithaa ainsi qu'un livre, sorti en 2012, consacré à la brand utility. Nicolas et Brieuc interviennent également à la Sustainable Design School, l'École Boule, l'ESIEE et l'IEP de Paris.