

## Des clics pour financer l'installation de l'eau courante dans les foyers

Dossier de la rédaction de H2o  
May 2016

Afin

de sponsoriser des projets de développement en Égypte, le site Bassita lance des campagnes de "financement par des clics" sur les réseaux sociaux. Sa mise en ligne de la campagne "Water for Life" de l'UNICEF en faveur du sud du pays a permis en un mois de "connecter" à l'eau courante, une centaine de foyers.

L'Égypte compte 7,5 millions de personnes ne disposant pas d'une eau courante et salubre à leur domicile. "Vous êtes à un clic de changer le monde", prétient le site Bassita, dont le nom signifie "simple" en arabe. Crée en août 2014, la plateforme Web propose du "clickfunding" aux entreprises, en présentant des projets de développement locaux. Les sociétés financent en retour les initiatives qui ont obtenu un nombre significatif de clics. La campagne sur l'eau a été vue plus de 2 millions de fois sur Facebook en seulement trois jours. "Dans les six prochains mois, 1 000 familles auront des connexions à l'eau", se félicite Ihab Abdel Gebreel, chargé du projet. Plusieurs fois primée, la jeune société Bassita a remporté en 2015 le Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique.

Radio France Internationale - AllAfrica

Water for Life - Bassita à