

Dow remporte le US Water Prize

Dossier de la rédaction de H2o
 Avril 2016

Le prix récompense Dow pour sa contribution au développement de l'économie circulaire appliquée à l'eau.

La Dow Chemical Company a reçu le prestigieux prix américain de l'eau, décerné par la US Water Alliance pour son travail afin de promouvoir et de permettre une utilisation et une gestion plus durables par les entreprises tout au long de la chaîne de valeur de l'eau. Dow a été reconnu pour son leadership dans le développement de nouvelles stratégies de gestion de l'eau, en proposant des technologies et des produits, et en établissant des modèles de collaboration efficaces qui rendent ces solutions plus accessibles.

Les recherches estiment que si les tendances actuelles d'utilisation de l'eau continuent, la demande mondiale en eau dépassera les ressources viables de 40 % en 2030 (source McKinsey & Company; 2030 Water Resources Group) ; la demande des industries devant elle-même augmenter de 400 % d'ici à 2050 (source Nations unies), Dow prédit que les entreprises seront tenues d'utiliser la ressource plus efficacement. Andrew N. Liveris, président directeur général de Dow, a déclaré : "L'eau potable est une ressource cruciale pour toute l'humanité et un moteur de la prospérité, et Dow est fier d'offrir nos technologies et nos talents pour nous aider à tous d'en profiter. Ce prix est un exemple de plus de la manière dont, lorsque vous intégrez le développement durable dans votre stratégie commerciale - comme le fait Dow avec ses Objectifs de Durabilité 2025 - la valeur de la nature peut effectivement être le moteur du succès commercial." Les tendances de la demande en eau montrent l'urgence de passer un modèle d'économie linéaire en vertu duquel nous "prenons, fabriquons et jetons" les matières premières, pour nous tourner vers une approche circulaire dans laquelle les matières premières sont "réduites, recyclées et réutilisées". Dow Water & Process Solutions (DW&PS) est la division opérationnelle de Dow qui fournit des solutions durables de séparation et de purification des liquides, et est un ardent défenseur d'un modèle d'économie circulaire qui insiste sur le besoin de réduire, de réutiliser et de recycler les ressources mondiales en eau, soutenue par les développements de la science et de la technologie. Snehal Desai, directeur commercial mondial de DW&PS, a déclaré : "Il n'existe pas de produit de substitution pour l'eau en tant que ressource, et les technologies Dow permettent de modifier notre approche de l'eau en la transformant de ressource rare en ressource bien gérée. Cette reconnaissance par la US Water Alliance célèbre et reconnaît nos clients et partenaires qui collaborent avec Dow, en utilisant notre science et notre innovation, et en permettant une gestion responsable de nos ressources en eau."

La victoire de Dow tient au fait que la société a réussi à modifier la conversation sur l'eau, exprimée dans une série d'initiatives de gestion de l'eau couronnées de succès partout aux États-Unis, mises en place par divers partenaires et organisations.

Au Colorado, la technologie Dow a aidé un opérateur pétrolier à augmenter de pratiquement 100 % la quantité d'eau produite qu'il pouvait recycler. Plus à l'ouest en Californie, des membranes Dow qui économisent l'énergie ont permis à une société de distribution de l'eau de réduire de 12 % l'énergie nécessaire pour désaliniser l'eau de mer. Dow a aussi mis en place un ambitieux programme pilote dirigé par des scientifiques de Dow et du Nature Conservancy, dans ses propres installations de Freeport au Texas, afin d'acquies de nouvelles connaissances sur le coût et la valeur véritables de l'eau pour les entreprises. De telles connaissances vont aider Dow à améliorer encore la gestion de l'eau pour ses partenaires et dans ses propres installations. Dans le cadre de ses objectifs de durabilité, Dow s'est engagé à aider à fournir des solutions qui font avancer une économie circulaire et qui ferment la boucle des ressources en eau d'ici 2025 ; ses objectifs incluent la réduction de 20 % de l'intensité de ses propres captages d'eau douce dans des sites-clés souffrant de stress hydrique.

Le prix américain de l'eau a été créé par la US Water Alliance pour récompenser les organisations mettant en œuvre des stratégies promouvant la valeur de l'eau et l'importance de l'innovation et de l'intégration pour la durabilité des ressources. Selon Desai, "Notre prix américain de l'eau confirme que nous tenons nos promesses par rapport à nos objectifs de durabilité en créant de la valeur pour nos clients. Vous ne devez plus choisir entre faire ce qui est bien pour votre entreprise et faire ce qui est bien pour l'environnement. Vous pouvez faire les deux."

Dow Water & Process Solutions