

## Guinness et la GIZ s'unissent pour améliorer l'accès à l'eau

Dossier de la rédaction de H2o  
January 2016

Diageo Guinness Cameroon et la GIZ sont partenaires pour "un meilleur accès à l'eau et à l'hygiène en zone rurale". Conclu en 2014, ce partenariat est opérationnel depuis janvier 2015 et devrait se poursuivre en 2016. Sandie Paho Handou, représentante de Guinness explique que ce projet s'inscrit dans le cadre du programme "Water of Life" du groupe Diageo, lequel a reçu un appui de la GIZ dans la mise en œuvre de sa responsabilité sociale. "Nous nous sommes donné pour objectif d'approvisionner en eau potable environ 100 000 personnes au minimum chaque année. Les demandes des communes sont examinées par un comité en charge d'étudier l'opportunité des demandes, en regard aux coûts, aux besoins réels et à l'impact des installations sur les populations. En contrepartie, il est attendu des magistrats municipaux de localités bénéficiaires de sensibiliser leurs populations afin d'assurer la durabilité des installations. Pour sa part, Petra Zimmermann-Steinhart de la GIZ assure que cette alliance stratégique s'inscrit en droite ligne du Partenariat de Développement avec le secteur privé (DPP) de la GIZ.

Flicité Bahane N., Cameroon Tribune (Yaoundé) - AllAfrica 10-12-2015