Le monde enchantÃ© de l'eau embouteillÃ©e

Dossier de
 la rÃ©daction de H2o
November 2015

Lorsque l'histoire du marketing de l'eau en bouteille croise les aspects financiers, environnementaux et lÃ©gislatifs de ce secteur, ce mode de consommation se dÃ©crit peu Ã peu comme un portrait du monde, vu Ã travers le prisme de l'eau que nous buvons... Pour le meilleur et pour le pire. Chroniques d'un thÃ©Ã¢tre d'ombres par Julie MORINEAU.Â

Chroniques d'un thÃ©Ã¢tre d'ombres

Lorsque l'histoire du marketing de l'eau en bouteille croise les aspects financiers, environnementaux et lÃ©gislatifs de ce secteur, ce mode de consommation se dÃ©crit peu Ã peu comme un portrait du monde, vu Ã travers le prisme de l'eau que nous buvons... Pour le meilleur et pour le pire.

Julie MORINEAUh2o - novembre 2015

Â

Un pays moderne doit savoir valoriser, au lieu de le critiquer, l'importance considÃ©rable de son systÃ¨me d'alimentation en eau si important pour l'hygiÃ¨ne et la santÃ© publique, tout en laissant le consommateur choisir selon ses goÃ»ts ou les problÃ¨mes de santÃ© qui peuvent le prÃ©occuper, soit des eaux conditionnÃ©es ou l'eau de distribution publique, Ã condition que l'information qui le guide soit totalement objective et vÃ©rifiÃ©e.

Rapport 11-02Â Les eaux de consommation humaine et la SantÃ© publique en France mÃ©tropolitaine

P. PENE et Y. LEVI, Bulletin de l'AcadÃ©mie nationale de MÃ©decine, 2011

Depuis plus de 40 ans la consommation d'eau en bouteille n'a cessÃ© de croÃ®tre, et ce, malgrÃ© un prix excessivement haut comparÃ© Ã celui de l'eau du robinet et malgrÃ© le fait que les pays industrialisÃ©s, actuellement les plus gros consommateurs, assurent la distribution d'une eau potable de qualitÃ©, trÃ¨s contrÃ´lÃ©e. Comment s'explique ce phÃ©nomÃ¨ne ? C'est d'abord un Ã©norme succÃ¨s marketing.

L'Ã©quilibre hydrique du corps humain est quotidiennement entretenu dans une relation d'apport-rejet dont nous ne pouvons nous affranchir car c'est, techniquement, la source de notre vie. C'est aussi le lien le plus direct et le plus

constant entre nous et notre environnement ; nous sommes nous-mÃªmes composÃ©s Ã 65 % d'eau. L'eau est une ressource naturelle, dont les quantitÃ©s sont limitÃ©es, et, d'autre part, elle est source de vie et de santÃ©.

C'est en s'appuyant sur ce dernier aspect que l'industrie a misÃ© pour en faire une marchandise. Si l'eau est chargÃ©e d'une symbolique riche et figurÃ©e, Ã mi-chemin entre la mythologie et les vertus mÃ©dicinales, ces dimensions symboliques sont prÃ©sentes et interagissent dans les diffÃ©rents usages de cette ressource. Le succÃ¨s des eaux en bouteille y est aussi directement liÃ©, puisque les stratÃ©gies marketing qui animent ce marchÃ© "pompent" dans cet imaginaire comme dans les nappes phrÃ©atiques, et le marchÃ© de l'eau prÃ©emballÃ©e a su jouer avec les clichÃ©s, l'histoir et les fantasmes pour s'imposer Ã l'Ã©chelle planÃ©taire et devenir le secteur le plus dynamique du marchÃ© de l'agro-alimentaire.

L'eau en bouteille est devenue un produit de grande consommation lorsque ses contenants sont devenus jetables, et des milliards de bouteilles en plastique sont vendues chaque annÃ©e dans le monde. Peu sont recyclÃ©es. Or les prÃ©jugÃ©s sur l'eau du robinet varient selon la perception que nous avons de notre environnement. De plus, Ã©tant la seule forme marchande de cette ressource vitale, l'eau embouteillÃ©e rÃ©veille un dÃ©bat de fond : l'eau est-elle une marchandise comme les autres, ou un bien commun ? Et oÃ¹ se situe le droit Ã l'eau, dans tout Ã§a ?

Â

Â

Plateforme de prÃ©sentation des publications de l'ensemble des secteurs d'activitÃ© ou d'Ã©tude concernÃ©s par le marchÃ© l'eau en bouteille, quelle que soit leur thÃ©matique d'approche, lemeeb.net permet le croisement de toutes ces informations en offrant une approche narrative, au fil des chroniques publicitaires de l'eau en bouteille, que les approches thÃ©matiques et les focus complÃ¨tent en apportant les clÃ©s pour comprendre les Ã©volutions et les enjeux liÃ©s Ã cette industrie, au grÃ© des liens qui ponctuent les pages du site pour faciliter les lectures transversales, selon les envies.

De l'illusion colorÃ©e Ã l'envers du dÃ©cor, les chroniques de ce thÃ©Ã¢tre d'ombres bardÃ© de symboles sont une mise en perspective historique et Ã©conomique des joutes marketing qui le sous-tendent : une piste de lecture "diÃ©tÃ©tique" pour mieux apprÃ©hender les logiques Ã©conomiques de nos sociÃ©tÃ©s... Ã€ consommer sans modÃ©ration.

Lemeeb.net - La culture gÃ©nÃ©rale qui fait du bien