

De l'€™eau dans les mains

Dossier de la rédaction de H2o
November 2015

Huit histoires pour l'eau publiées par l'agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse

Tirées

de témoignages des élus et des acteurs des territoires, ces histoires se croisent, exprimant la perception de citoyens, de pêcheurs, d'entrepreneurs et d'acteurs du tourisme. Avec ce livre, l'agence de l'eau donne un sens aux politiques de l'eau en les ancrant sur des réalités, sur le vécu de territoire. "Entrez au cœur des territoires, c'est là que l'eau se révèle. Dans ses pleins et ses déliés, elle raconte l'histoire des hommes, des histoires de vie, et parfois même l'histoire d'une vie. Nous souhaitons, au travers de ce livre, illustrer et souligner à quel point l'eau est un enjeu de développement économique et d'attractivité essentiel pour nos territoires. Nous avons avant tout donné la parole aux acteurs et aux témoins de ce développement pour qu'ils nous racontent leur histoire et qu'ils encouragent l'émergence de nouveaux projets en démontrant que les résultats sont atteignables et enviables", explique Laurent Roy, directeur général de l'agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse.

L'agence

de l'eau accompagne ce livre de vidéos-témoignages courts, vivants et authentiques, dans lesquels les projets pour l'eau sont racontés par ceux qui les ont portés et ceux qui en sont bénéficiaires (citoyens, pêcheurs, entreprises, professionnels du tourisme, enseignants...).

De l'eau dans les mains