

De l'eau dans les mains

Dossier de la rÃ©daction de H2o
November 2015

Huit histoires pour l'eau publiÃ©es par l'agence de l'eau RhÃ©ne MÃ©diterranÃ©e Corse

TirÃ©es

de tÃ©moignages des Ã©lus et des acteurs des territoires, ces histoires se croisent, exprimant la perception de citoyens, de pÃªcheurs, d'entrepreneurs et d'acteurs du tourisme. Avec ce livre, l'agence de l'eau donne un sens aux politiques de l'eau en les ancrant sur des rÃ©alitÃ©s, sur le vÃ©cu de territoire. "Entrez au cœur des territoires, c'est lÃ que l'eau se rÃ©vÃle. Dans ses pleins et ses dÃ©liÃ©s, elle raconte l'histoire des hommes, des histoires de vie, et parfois mÃªme l'histoire d'une vie. Nous souhaitions, au travers de ce livre, illustrer et souligner Ã quel point l'eau est un enjeu de dÃ©veloppement Ã©conomique et d'attractivitÃ© essentiel pour nos territoires. Nous avons avant tout donnÃ© la parole aux acteurs et aux tÃ©moins de ce dÃ©veloppement pour qu'ils nous racontent leur histoire et qu'ils encouragent l'Ã©mergence de nouveaux projets en dÃ©montrant que les rÃ©sultats sont atteignables et enviables", explique Laurent Roy, directeur gÃ©nÃ©ral de l'agence de l'eau RhÃ©ne MÃ©diterranÃ©e Corse.

L'agence

de l'eau accompagne ce livre de vidÃ©os-tÃ©moignages courts, vivants et authentiques, dans lesquels les projets pour l'eau sont racontÃ©s par ceux qui les ont portÃ©s et ceux qui en sont bÃ©nÃ©ficiaires (citoyens, pÃªcheurs, entreprises, professionnels du tourisme, enseignants...).

De l'eau dans les mains