

Lancement du Climate Change Challenge à€“ C3

Dossier de la rédaction de H2o
June 2015

L'ouverture des données est une des actions-clés des politiques publiques en matière d'économie numérique. Les données climatiques, géographiques et énergétiques pour ne citer qu'elles, font partie des mobilisations les plus fortes en matière d'Open Data.

La créativité et l'intelligence collectives permettent de trouver des solutions innovantes dans tous les domaines. Le changement climatique est porteur d'opportunités de mobiliser experts, acteurs publics, entreprises, société civile, citoyens au service d'une grande cause. C'est pourquoi, dans la perspective de la 21^{ème} conférence des Nations unies sur le climat (COP 21) organisée en décembre prochain, la Mairie (Toulouse) avec ses partenaires Météo France, l'IGN, le CNES et Totalab ont décidé de s'associer pour lancer et mener une grande démarche d'innovation ouverte, inspirée des modèles des "hackathon" et des "datacamp", sur le territoire français. Ce dispositif baptisé C3 ou Climate Change Challenge s'inscrit comme un des événements majeurs et mobilisateurs de cette année.

Le C3 est un tour de France d'innovation ouverte sur le changement climatique dont l'objectif général est de faire émerger des innovations valorisant l'usage des données et services. Il vise à :
faciliter la co-création et le co-développement de solutions innovantes liées à la connaissance, la prévention et l'adaptation au changement climatique ; sensibiliser les publics au changement climatique et les rendre acteurs positifs du changement ; ouvrir et structurer le dialogue entre les parties prenantes ; permettre l'implication collaborative de tous dans la recherche de solutions aux problèmes et aux opportunités engendrés par le changement climatique ; expérimenter de nouvelles stratégies de mise à disposition des données.

Le C3, édition 2015, est organisé en trois phases et en quatre étapes. Trois phases : Vision Camp : mobiliser les acteurs impliqués dans l'écosystème du changement climatique + faire émerger les besoins ; Challenge Workshop : clarifier les besoins et définir les défis auxquels on veut répondre. Identification des ressources (données) à mettre à disposition ; Innovation jam : marathon de l'innovation de 36 à 48 h pour imaginer et développer des solutions innovantes aux défis posés. Quatre étapes : les différents événements se tiendront dans quatre villes (Paris, Toulouse, Lyon, Nantes), de mai à novembre 2015.

