

# Lancement du Climate Change Challenge à€“ C3

Dossier de<br /> la rÃ©daction de H2o  
June 2015

## L'ouverture des

donnÃ©es est une des actions-clÃ©s des politiques publiques en matiÃ¨re d'Ã©conomie numÃ©rique. Les donnÃ©es climatiques, gÃ©ographiques et Ã©nergÃ©tiques pour ne citer qu'elles, font partie des mobilisations les plus fortes en matiÃ¨re d'Open Data.

## La crÃ©ativitÃ© et l'intelligence

collectives permettent de trouver des solutions innovantes dans tous les domaines. Le changement climatique est porteur d'opportunitÃ©s de mobiliser experts, acteurs publics, entreprises, sociÃ©tÃ© civile, citoyens au service d'une grande cause. C'est pourquoi, dans la perspective de la 21<sup>me</sup> confÃ©rence des Nations unies sur le climat (COP 21) organisÃ©e en dÃ©cembre prochain, la MÃ©tÃ©o (Toulouse) avec ses partenaires MÃ©tÃ©o France, l'IGN, le CNES et Ã‰talab ont dÃ©cidÃ© de s'associer pour lancer et mener une grande dÃ©marche d'innovation ouverte, inspirÃ©e des modÃles des "hackathon" et des "datacamp", sur le territoire franÃ§ais. Ce dispositif baptisÃ© C3 ou Climate Change Challenge s'inscrit comme un des Ã©vÃ©nements majeurs et mobilisateurs de cette annÃ©e.

Le C3 est un tour de France d'innovation ouverte sur le changement climatique dont l'objectif gÃ©nÃ©ral est de faire Ã©merger des innovations valorisant l'usage des donnÃ©es et services. Il vise Ã : faciliter la co-crÃ©ation et le co-dÃ©veloppement de solutions innovantes liÃ©es Ã la connaissance, la prÃ©vention et l'adaptation au changement climatique ; sensibiliser les publics au changement climatique et les rendre acteurs positifs du changement ; ouvrir et structurer le dialogue entre les parties prenantes ; permettre l'implication collaborative de tous dans la recherche de solutions aux problÃ©matiques et aux opportunitÃ©s engendrÃ©es par le changement climatique ; expÃ©rimenter de nouvelles stratÃ©gies de mise Ã disposition des donnÃ©es.

## Le C3,

Ã©dition 2015, est organisÃ© en trois phases et en quatre Ã©tapes. Trois phases : Vision Camp : mobiliser les acteurs impliquÃ©s dans l'Ã©cosystÃ¨me du changement climatique + faire Ã©merger les besoins ; Challenge Workshop : clarifier les besoins et dÃ©finir les dÃ©fis auxquels on veut rÃ©pondre. Identification des ressources (donnÃ©es) Ã mettre Ã disposition ; Innovation jam : marathon de l'innovation de 36 Ã 48 h pour imaginer et dÃ©velopper des solutions innovantes aux dÃ©fis posÃ©s. Quatre Ã©tapes : les diffÃ©rents Ã©vÃ©nements se tiendront dans quatre villes (Paris, Toulouse, Lyon, Nantes), de mai Ã novembre 2015.

