

Une nouvelle application mobile pour soutenir la protection des baleines et le tourisme responsable

Dossier de la rédaction de H2o
May 2015

L'application

gratuite Whappy, dont le lancement a été officialisé à Reykjavik (Islande) par le Fonds international pour la protection des animaux - IFAW, contient des informations sur les restaurants qui se sont engagés à ne pas servir de viande de baleine, sur les agences d'observation des baleines et sur les souvenirs à l'effigie des baleines, ainsi qu'un guide permettant d'identifier les baleines et les dauphins qui sillonnent les eaux islandaises.

IFAW s'oppose à la chasse commerciale à la baleine et soutient en revanche l'observation responsable des baleines. Sigursteinn Masson, le représentant islandais d'IFAW, déclare : "Cette application est un nouveau moyen d'informer les touristes qui visitent notre magnifique pays des possibilités d'observation des baleines, mais elle peut aussi les aider à prendre les bonnes décisions au restaurant pour que leur voyage ne leur laisse pas un goût amer en apprenant trop tard à quoi ils ont participé. Les touristes ne sont pas toujours conscients de la contradiction qui existe entre observation des baleines et consommation de viande de baleines. Les Islandais étant peu friands de viande de baleines, la consommation touristique dans les restaurants a un impact direct sur le nombre de baleines tuées."

En collaboration avec IceWhale, une coalition islandaise d'opérateurs d'observation des baleines, IFAW organise une campagne estivale en Islande avec l'aide de bénévoles baptisée 'Meet Us Don't Eat Us !' ("Venez à notre rencontre, ne nous mangez pas !") afin d'informer les touristes de la réalité de la chasse et de la consommation de viande de baleine. Ce projet a été créé en 2010 à l'issue d'un constat : seule une petite fraction des Islandais affirment manger régulièrement de la viande de baleines (3 % selon le dernier sondage Gallup), et les touristes représentent donc une part considérable de la consommation de viande de baleine de Minke en Islande. En 2010, la viande de baleine était servie par quasiment tous les restaurants du centre-ville de Reykjavik. Le nombre de touristes déclarant avoir goûté à la viande de baleine a diminué de plus de moitié au cours des cinq dernières années, passant de 40 % en 2009 à 18 % en 2014. En outre, l'initiative des "restaurants amis des baleines" a permis de faire en sorte que la viande de baleine se retrouve exclue de la carte de plus de 50 % des restaurants. Ceux-ci se sont engagés à ne pas en servir et ont apposé un autocollant de soutien aux baleines sur leur vitrine. L'observation des baleines est l'une des principales attractions touristiques en Islande. Elle attire environ 200 000 touristes et génère quelque 14 millions d'euros chaque année, prouvant ainsi que les baleines sont bien plus bénéfiques à l'économie islandaise lorsqu'elles sont en vie.

La saison 2015 de la chasse à la baleine de Minke a commencé et aurait déjà fait deux victimes selon des rapports non confirmés, en dépit d'un retard d'ouverture à cause d'une grave des vagues irrégulières censées inspecter les prises. La chasse au rorqual commun, dont la production est essentiellement destinée à l'exportation vers le Japon, devrait commencer le 15 juin prochain. L'Islande fixe ses propres quotas de chasse et a ainsi autorisé les baleiniers à harponner 229 baleines de Minke cet été. Le quota de l'an dernier, fixé à 239, n'avait pas été atteint : seulement 24 baleines, soit 10 % de la limite fixée, avaient été tuées. Pour le rorqual commun, le quota a été fixé cette année à 154 prises. L'année dernière, les baleiniers avaient tué 137 rorquals communs, une espèce pourtant menacée.

IFAW