L'AcadÃ©mie des sciences de Chine veut Ãªtre Ã l'avant-garde de la recherche mondiale

Dossier de
 la rÃ©daction de H2o
August 2014

L'AcadÃ©mie des sciences de Chine - ASC, compte se placer Ã l'avant-garde du renouveau de la recherche scientifique mondiale, a dÃ©clarÃ© son prÃ©sident, Bai Chunli.

L'ASC a publiÃ© un programme complet sur la restructuration de plus de 100 instituts subordonnÃ©s, classant ces derniers en quatre catÃ©gories fonctionnelles, Ã savoir les technologies appliquÃ©es pour l'industrie, la recherche acadÃ©mique, l'ingÃ©nierie et la recherche fondamentale exigeant des investissements Ã long terme. Ce changement vise Ã mettre en place une gestion efficace des scientifiques et de la recherche, car, comparÃ©e aux meilleurs instituts de recherche dans le monde, l'ASC rÃ©vÃ¨le des faiblesses. "Nous avons dÃ©jÃ tentÃ© d'opÃ©rer des changements par le passÃ©, mais au des efforts n'a vraiment touchÃ© le cœur du problÃ¨me", a reconnu M. Bai. "Certaines sphÃ¨res de recherche de nos instituts se chevauchent, et des programmes font inutilement doublon. La qualitÃ© de la recherche n'est pas satisfaisante."

L'ASC regroupe plus de 50 000 employÃ©s, douze acadÃ©mies subordonnÃ©es et une centaine d'instituts directement rattachÃ©s, ainsi qu'une centaine de laboratoires nationaux et 212 stations. Wan Gang, ministre des Sciences et Technologies, a indiquÃ© Ã Xinhua qu'en comparaison avec les pays dÃ©veloppÃ©s, le secteur scientifique chinois Ã©tait mal gÃ©rÃ© et inefficace et Ã©tait caractÃ©risÃ© par une communication et un partage des informations insuffisants. Ces problÃ¨mes ont entravÃ© le dÃ©veloppement des sciences malgrÃ© la croissance des investissements. Le gouvernement espÃ¨re que davantage d'entreprises commerciales coopÃ©reront avec les instituts de recherche, mais, pour cela, les instituts doivent Ãªtre plus ouverts et flexibles, a soulignÃ© M. Wan. Au moins 25 entreprises cotÃ©es sur le marchÃ© chinois des actions A sont contrÃ´lÃ©es par des universitÃ©s et des instituts de recherche et possÃ¨dent une valeur de marchÃ© combinÃ©e estimÃ©e Ã 187,8 milliards de yuans (30,49 milliards de dollars).

Xinhua - 21-08-2014Â