

Afrique, Asie : Quelles opportunités pour les entrepreneurs israéliens ?

Dossier de la rédaction de H2o
 Avril 2014

Comment

les start-up israéliennes peuvent-elles contribuer au développement et à l'émergence d'économies comme celles d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine ? Le Pear Challenge tente d'apporter une réponse à cette question.

Le Pears Challenge est une compétition annuelle ayant pour but de favoriser l'apport de nouvelles technologies aux pays en voie de développement dans les domaines de la santé, des énergies alternatives, de l'agriculture, de l'eau, de l'éducation et des technologies de l'information et de la communication ; il a été lancé dans le cadre du Programme Pears pour l'Innovation et le Développement international de l'école d'administration et de politique publique de l'Université de Tel-Aviv.

Les dix équipes candidates recevront une formation et un support d'une période de trois mois en incubateur pour développer leurs idées et se mettre en contact avec les modèles économiques de ces pays. L'équipe gagnante aura l'opportunité de tester son produit dans un pays en voie de développement. Selon le Dr Aliza Belman Inbal, directrice du programme, "la demande pour les nouvelles technologies est en croissance rapide dans les pays en développement, et présente des opportunités grandissantes pour les entrepreneurs israéliens. Le programme leur offre de plus la possibilité d'œuvrer véritablement au développement international et au bien des habitants de ces pays dans le besoin." Elle espère que la compétition incitera les jeunes entrepreneurs israéliens à se tourner vers les marchés de pays en voie de développement, plutôt que de chercher à conquérir systématiquement les marchés américains et occidentaux. "L'Afrique, l'Asie et l'Amérique latine présentent un potentiel énorme dont les entrepreneurs israéliens ne sont pas forcément conscients" explique-t-elle, "C'est pourquoi nous souhaitons leur présenter l'éventail des possibilités qu'ils offrent. Notre but est de faire d'Israël un réservoir de technologies innovantes pour résoudre les défis auxquels doivent faire face ces pays."

La compétition annuelle, ouverte aux chercheurs, entrepreneurs, ONG et entreprises israéliennes jusqu'à 100 employés, a été lancée sur le Google Campus de l'Université, en présence d'experts qui ont débattu des besoins des pays en développement et des défis auxquels ils doivent faire face, devant un public de candidats potentiels.

Tel Aviv University - Israel Valley

