

## Révision de la tarification de l'eau potable : La SONEDE s'explique

Dossier de la rédaction de H2o  
December 2013

La Société nationale d'exploitation et de distribution des eaux - SONEDE, a révélé la révision de la tarification de l'eau potable, prévue au cours de l'année 2014, sur 4 catégories de consommateurs. Dans un communiqué la société précise que la hausse sera de l'ordre de 133 millimes par mois et famille, soit 4 millimes par jour pour la première catégorie de citoyens consommant entre 0 et 20 m<sup>3</sup> par trimestre. Cette tranche de consommateurs représente 40 % de la clientèle de la SONDE.

La deuxième hausse est de 300 millimes par mois et famille (10 millimes par jour) et concerne les personnes qui consomment entre 21 et 40 m<sup>3</sup> par trimestre, soit 31 % des abonnés. La troisième hausse qui sera de l'ordre de 517 millimes par mois et famille (17 millimes par jour) pour les clients dont la consommation d'eau oscille entre 41 et 70 m<sup>3</sup> par trimestre. Cette tranche des consommateurs représente 20 % de la clientèle. Enfin, la catégorie "grande consommatrice" qui représente 9 % des abonnés, elle sera soumise à une augmentation mensuelle variant entre 1 300 millimes et 5 725 millimes.

La SONEDE a précisé que le coût du mètre cube d'eau potable a atteint au cours de l'année 2013 environ 773 millimes, alors que le prix de vente n'a pas dépassé 653 millimes, soit 82 % de la moyenne du coût. La société précise qu'il existe un coût de production pouvant atteindre les 800 millimes le mètre cube au cours de l'année 2014. SONEDE précise que la hausse du coût de production et de distribution enregistrée au cours des dernières années et le retard dans la révision de la tarification sur la période 2005-2010 ont contribué à l'entreprise des pertes cumulées de l'ordre de près de 188 millions de dinars. Plusieurs projets programmés pour l'année 2014, moyennant un coût de 334 millions de dinars, seront financés sur moyens propres et crédits extérieurs.

La Presse (Tunis) - AllAfrica 22-11-2013