

# H2o Magazine

H2o Magazine

À

Le magazine H2o.net a été créé pour : 1. fournir au grand public une information complète et crédible sur toutes les questions relatives à l'eau : les infrastructures de l'eau, son économie, la santé, les voyages et les cultures ; 2. adapter cette information par son contenu et sa forme aux besoins d'un public large ; 3. offrir au public la possibilité d'exprimer ses besoins et ses priorités.

Mis en ligne début  
1999, h2o.net reçoit chaque mois entre 65 et 85 000 visiteurs "uniques".

Le magazine fournit chaque mois une actualité mondiale de l'eau - les Instantanés H2o. Mais il diffuse aussi régulièrement des dossiers et reportages exclusifs en plus des nombreux articles et contributions volontaires qui nous sont transmis par les divers acteurs du monde de l'eau, notamment les chercheurs et les représentants des ONG impliqués dans le domaine.

Largement consulté  
par les écoles, collèges et lycées, h2o.net est officiellement entré dans le programme scolaire des CAP en 2003-2004 avec la reprise de l'un de ses reportages dans les Cahiers Histoire-Géographie des Éditions Foucher (2003). Par ailleurs les pages de h2o.net ont été choisies à la rentrée 2005 pour illustrer les problématiques de l'eau par l'éditeur Bordas, dans son ouvrage de géographie pour les classes de seconde. Le site a été pris en référence dans les Éditions 2007-2008 de Foucher et de Nathan.