Pays du Sud : le rà le des pouvoirs publics

De la logique marchande au service public de l'eau : quel rôle des pouvoirs publics ? Ces quinze dernières années, les petits entrepreneurs de réseaux d'eau ont gagné la reconnaissance des pouvoirs publics et des bailleurs de fonds. Dans un grand nombre de pays du Sud, ils sont désormais considérés comme des acteurs légitimes pour l'approvisionnement en eau des petites agglomérations et des quartiers des grandes villes. Mais leur action continue à soulever d'importantes questions. Par Frédéric NAULET du GRET, H2o septembre 2012.Â

De la logique marchande au service public de l'eau :

QUEL RÃ"LE DES POUVOIRS PUBLICS?

Frédéric NAULETGRET, Politiques et Pratiques du développement, 6 -Â mai 2012image Potabilisation de l'eau au Cambodge - GRET

H2o - septembre 2012

English text:

From Market Logic to a Public Water Service: What Role for public authorities?

Â

Ces quinze derniÃ"res annÃ@es, les petits entrepreneurs de rÃ@seaux d'eau ont gagnÃ@ la reconnaissance des pouvoirs publics et des bailleurs de fonds. Dans un grand nombre de pays du Sud, ils sont dÃ@sormais considÃ@rÃ@s comme des acteurs lÃ@gitimes pour l'approvisionnement en eau des petites agglomÃ@rations et des quartiers des grandes villes. Mais leur action continue à soulever d'importantes questions : comment les professionnaliser tout en prÃ@servant leurs capacitÃ@s d'adaptation aux attentes locales ? Comment Ã@lever les standards de qualitÃ@ des services sans nuire à leur accessibilitÃ@? Quels mÃ@canismes pour financer et encadrer leurs activitÃ@s? De fait, concÃ@der aux petits entrepreneurs une place dans le "marchÃ@ de l'eau" ne suffit pas à assurer l'accÃ"s au plus grand nombre ni l'amÃ@lioration continue des services. L'intervention publique est centrale pour organiser la transition de ces acteurs vers des logiques de service public.

Les limites des logiques de marché

Parmi la cohorte d'acteurs privés qui interviennent dans la fourniture d'eau dans les pays en développement, les petits entrepreneurs de réseaux d'eau sont de plus en plus souvent présentés comme une catégorie prometteuse pour la

https://www.h2o.net PDF crée le: 24 October, 2025, 13:55

desserte des gros bourgs et des quartiers sous-équipés. Porteurs de véritables solutions ou reflet d'une mode passagà re ? Quoi qu'il en soit, ces acteurs aux profils trà s divers fournissent de l'eau par le biais de dispositifs techniques en réseaux, plus ou moins rudimentaires, qu'ils ont financés en grande partie sur fonds propres. À ce jour, ces formes d'approvisionnement en eau ont essentiellement essaimé à partir de "logiques de marché". En marge des politiques sectorielles, les petits entrepreneurs de réseaux tentent de répondre aux demandes des ménages, en mettant à profit des circonstances favorables, telles que l'accÃ"s privilégié à un point d'eau, et en mobilisant des savoir-faire techniques, quelques ressources financià res et leurs relations sociales. L'intervention des pouvoirs publics pour coordonner, financer ou encore contrà ler ces initiatives est relativement limitée. Si cette dynamique de développement "spontané" a indéniablement contribué à améliorer les conditions d'accÃ"s à l'eau dans les zones non ou mal desservic par les systà mes conventionnels (les réseaux d'eau centralisés et intégrés), elle pose néanmoins des problà mes de qualité des services (potabilité de l'eau non garantie, approvisionnement discontinu, pression insuffisante, etc.) et d'accessibilité aux réseaux pour les ménages les plus vulnérables (la possibilité pour un ménage d'accéder au serv d'eau dans des conditions économiquement supportables). L'intervention des pouvoirs publics est indispensable pour accompagner le développement de ces modes de desserte, et encourager la transition d'activités régies par des dynamiques marchandes vers des logiques de service public.

Â

CONCRÉTISER LE POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

source: Hystra, 2011

Le nombre de petits entrepreneurs de réseaux d'eau a fortement augmenté depuis plusieurs années. Mais le potentiel de couverture des besoins en eau au niveau mondial demeure important : selon des études récentes, sur les 500 millions d'habitants aujourd'hui privés d'eau potable dans les quartiers défavorisés et les petites municipalités, entre 50 à 80 % pourraient à moyen terme bénéficier des services de ce type d'opérateurs. Cependant, ces perspectives resteront longtemps théoriques si les pouvoirs publics ne prennent aucune mesure pour accompagner le développement de ces modes de desserte.

Repenser des normes adaptées et fondées sur des compromis

Parce que les réseaux des petits entrepreneurs répondent rarement aux conditions requises pour prétendre au caractÃ"re de service public, il est indispensable d'agir sur les normes. Tout l'enjeu consiste à trouver un compromis entre l'atteinte d'un niveau satisfaisant de qualité du service et la recherche de moindre coût, sans perdre de vue les attentes des ménages. Il s'agit d'améliorer le service à partir d'évolutions techniques maîtrisables localement tout en limitant les risques de surinvestissement et les effets de dépendances engendrés par ces dispositifs. Aussi, les autorités publiques doivent placer les principes de progressivité et d'adaptabilité des normes au cœur de leurs stratégies sectorielles. Par exemple, au lieu de dimensionner les ouvrages en fonction de références qualifiées abusivement d'universelles, elles doivent promouvoir des logiques d'investissement graduel et encourager les démarches rigoureuses d'évaluation des demandes en eau. Elles doivent également soutenir les efforts d'innovation pour parvenir à des solutions modulaires (des dispositifs techniques configurables en plusieurs sous-ensembles ou modules) permettant des ajustements continus entre les options techniques (l'offre) et les évolutions de consommation en eau (les demandes des ménages). Surtout, les processus d'élaboration des normes doivent être profondément repensés. Ceux-ci ne doivent plus òtre

exclusivement guidés par des considérations technicistes ou sanitaires, mais tenir compte des contextes socioéconomiques dans lesquels sont insérés les réseaux des petits entrepreneurs. C'est seulement en ouvrant la concertation à l'ensemble des groupes d'acteurs de la "filiÃ"re eau" (usagers actuels et futurs, entreprises de génie civil, fournisseurs de matériaux, etc.) que les responsables des politiques sectorielles seront en mesure de définir des normes adaptées et des incitations pour rendre effective leur application.

Â

L'EXPÂ%RIMENTATION COMME MÂ%THODE DE NORMALISATION

Dans plusieurs pays où le GRET accompagne des petits entrepreneurs de réseaux d'eau, des unités de traitement à faible coût ont été mises au point pour produire de l'eau potable à partir d'eau brute superficielle. Au Cambodge, l'introduction de cette technologie a contribué à la propagation d'une nouvelle norme d'approvisionnement en eau dans les gros bourgs. L'appropriation du référentiel technique par les acteurs a été permise grâce à certaines conditions telles que des compétences locales d'ingénierie, ou la présence de petites entreprises de construction. L'institutionnalisation progressive de cette norme, c'est-à -dire sa reconnaissance officielle par les pouvoirs publics cambodgiens entre 2005 et 2010, a fait l'objet de longues phases de négociation et de mises à l'épreuve.

Mieux structurer les processus d'apprentissage

Pour renforcer la qualité des services offerts par les petits entrepreneurs, il apparaît important de les accompagner, eux et leurs employés, dans l'acquisition de compétences adaptées aux nouvelles exigences technologiques et de gestion des services. Car bien que le secteur informel soit un lieu d'apprentissage à part entiÃ"re, leur professionnalisation ne peut uniquement reposer sur la pratique répétitive ou la formation sur le tas. Les dynamiques d'apprentissage des petits entrepreneurs de réseaux d'eau doivent être mieux encadrées. Pour cela, les politiques de formation doivent élargir leur champ afin d'y intégrer la formation continue au même titre que les cursus universitaires, et prendre en compte la diversité des acteurs qui interviennent dans le secteur de l'eau. Ces politiques doivent s'appuyer sur des instruments de formation professionnelle variés. Ainsi, des services d'appui-conseil dédiés aux petites entreprises mériteraient d'òtre développés, de même que des systÃ"mes d'apprentissage par tutorat ou via des échanges entre opérateurs. Ces dispositifs ne pourront aboutir que si plusieurs conditions sont réunies : tout d'abord, une analyse préalable des besoins des petits entrepreneurs pour ©laborer des contenus pédagogiques de qualité en adéquation avec leurs spécificités ; ensuite, un accompagnement dans la durée pour multiplier les possibilités d'interaction entre pratique et théorie ; enfin, une gestion partenariale des programmes de formation impliquant les pouvoir publics, les structures de formation et les organisations professionnelles des petits entrepreneurs lorsqu'elles existent.

UN NOUVEL ACTEUR POUR LE RENFORCEMENT DES PETITS ENTREPRENEURS AU CAMBODGE

Depuis peu, l'approche Business Development Services - BDS, a fait son entrée dans le secteur de l'eau potable. Ces services d'appui-conseil sont traditionnellement proposés par des organismes professionnels à des opérateurs économiques actifs dans divers secteurs (artisanat, agroalimentaire, etc.), en vue d'accroître leurs performances. Au Cambodge, le GRET travaille à la mise en place d'un tel mécanisme. Depuis un an, la société Innovative Services Engineering Advisory - ISEA, est accompagnée dans le déploiement d'une gamme de services adaptés aux petits entrepreneurs d'eau : études de marché, conseil en gestion, planification stratégique, etc. Hormis ces prestations, ISEA entend également faciliter l'accÃ"s au crédit. En travaillant sur des modalités de certification, la société espÃ"re apporter aux banques des garanties sur la qualité des projets d'investissement soumis par les petits entrepreneurs.

Mobiliser des fonds publics au service de l'innovation financiÃ"re

Les réflexions sur les processus de professionnalisation ne peuvent éluder la question du financement. Or, dans ce domaine, force est de constater que l'innovation fait défaut. Certaines pistes ne sont pas suffisamment explorées, comme les Fonds de formation professionnelle qui, s'ils étaient abondés par des contributions privées et publiques (redevances sur les services d'eau, allocations budgétaires, etc.) sous la gestion conjointe des entrepreneurs et des autorités publiques, pourraient être trÃ"s efficaces. La problématique du financement se pose avec encore plus d'acuité pour les infrastructures. Am©liorer les services d'eau, en particulier les ©tendre aux zones encore non desservies, requiert des investissements importants, irr©versibles et rentabilis©s sur de longues p©riodes. Or, les capacit©s d'autofinancement des petits entrepreneurs locaux sont limitées et les possibilités d'emprunt quasi inexistantes faute de pouvoir présenter aux banques une comptabilité en bonne et due forme et les garanties immobilià res exigées. Face Ã ces difficultés, les petits entrepreneurs n'ont souvent d'autre choix qu'adopter des stratégies de court terme. Pour les inciter à se convertir à des logiques de gestion patrimoniale, des outils de financement à long terme, prévisibles et peu coû teux sont indispensables (ces approches doivent viser à optimiser le renouvellement des é quipements et le d©veloppement de nouvelles infrastructures en tenant compte des contraintes techniques et des attentes des usagers). Du reste, des exp©rimentations sont en cours dans plusieurs pays avec l'obiectif de dynamiser les march©s locaux de capitaux via diffA@rents instruments financiers: fonds d'investissement au Bangladesh (avec des capitaux faiblement rémunérés et placés pendant plusieurs années), lignes de méso-crédit au Cambodge, fonds de garantie bancaire a Laos, etc. Loin de se réduire à de l'ingénierie financiÃ"re, le développement de ces outils nécessite des engagements politiques, concrétisés par des apports de fonds publics. Les responsables publics ne peuvent se démettre de leurs obligations financià res, y compris pour des services d'eau gérés par des entrepreneurs privés. Les ressources privées ne permettront pas à elles seules de résoudre le problÃ"me du financement de l'accÃ"s à l'eau. Pour s'en convaincre, il suffit de rappeler qu'au cours des derniA res dA cennies, de nombreux pays ont financA leurs infrastructures hydrauliques de premier établissement principalement grâce à l'impôt.

Un autre domaine clé de l'intervention publique concerne la régulation. Les intérÃats économiques des petits entrepreneurs peuvent sans cesse compromettre l'atteinte d'autres objectifs associés aux services d'eau (santé publique, équité, etc.). Dans un contexte où les clients des réseaux n'ont pas (ou peu) d'alternatives d'approvisionnement, la régulation marchande, entendue comme dynamique d'ajustement de l'offre et de la demande, est inopérante pour sanctionner la qualité des services. Pour concilier les objectifs potentiellement contradictoires de viabilité économique, de qualité et d'accessibilité des services, les pouvoirs publics ont un rà le déterminant à jouer. L besoin de cadres de réqulation fait aujourd'hui consensus et l'idée de réquler les services rendus par les petits entrepreneurs est largement acceptée. Mais de nombreux pays concentrent leurs réflexions sur la contractualisation, la création d'instances de régulation ou l'identification d'indicateurs de performance. Elles laissent de cà té des questions essentielles, en particulier : comment permettre à chaque partie prenante de se faire entendre dans la durée ? Certes, la contractualisation est indispensable pour clarifier les missions des petits entrepreneurs et expliciter les objectifs qui leur sont assignés. Cependant, au-del de la formalisation juridique des engagements c'est la qualité du processus de mobilisation des acteurs qui importe. En effet, seule la concertation peut conduire à de véritables accords sur le partage des responsabilités (entre usagers, institutions publiques, entrepreneurs), les objectifs à poursuivre (la couverture, les investissements, etc.) et les moyens A mettre en œuvre pour amA©liorer le service (formations, financements, etc.). De même, des dispositifs de suivi des services d'eau doivent être instaurés pour que les petits entrepreneurs de réseaux d'eau rendent des comptes. Mais les débats actuels privilégient les questions de production d'indicateurs au détriment d'une réflexion approfondie sur l'usage de l'information et les dynamiques de régulation. Or, la régulation est avant tout une affaire de relations de pouvoir qui seront d'autant moins asymétriques que l'information produite est mise en débat avec l'ensemble des acteurs en présence. Il s'agit de rechercher, et de reconstruire en permanence, un équilibre toujours provisoire. C'est pourquoi, il est nécessaire de renforcer, voire parfois de faire émerger la représentation de certains acteurs (association d'usagers, groupe d'élus locaux, etc.) pour favoriser leur pleine participation aux débats. Le renforcement des capacités d'actions des administrations et autres instances publiques est d'autant plus important que l'une des premià res conditions à l'existence de tels mécanismes de réqulation est sans doute celle de systà mes de maîtrise d'ouvrage ayant à la fois les moyens d'exercer leur mandat et de défendre l'intérêt général.

En conclusion

L'action des petits entrepreneurs de réseaux d'eau ne peut pas être uniquement guidée par des logiques de marché. L'intervention des pouvoirs publics est indispensable pour établir des normes adaptées, développer les compétences de entrepreneurs, contribuer au financement des réseaux et susciter des dynamiques de régulation. Les normes auront plus de chance d'être adaptées si elles sont évolutives et prennent en compte les contraintes et les attentes de l'ensemble des acteurs de la filiÃ"re eau.

Les politiques de formation dans le domaine de l'eau doivent intégrer les systà mes d'apprentissage professionnel et s'appuyer sur une variété d'outils, dont certains spécifiquement dédiés aux petits entrepreneurs d'eau. Le développement des petits réseaux d'eau potable implique des apports financiers conséquents qui ne pourront pas Ãatre uniquement mobilisés par les entrepreneurs. Des fonds publics sont indispensables pour dynamiser les marchés de capitaux locaux.

L'encadrement des petits entrepreneurs de réseaux d'eau passe par des cadres de régulation dynamiques qui mobilisent fortement les utilisateurs des services dans une perspective de concertation multi-acteurs continue.

Â

ResSources

Naulet F. "AccÃ"s à l'eau potable, le recours aux petits entrepreneurs du Sud : une démarche stratégique mais pas automatique !". Paris, GRET, 2011, coll. Politiques et pratiques de développement, n° 3.

Blanc A. et Botton S., "Services d'eau et secteur privé dans les pays en développement. Perceptions croisées et dynamique des réflexions". Paris, AFD, 2010, coll. Recherches, n° 2.

Hystra, "AccÃ"s à l'eau potable pour la base de la pyramide : leçons tirées de 15 études de cas", Paris, 2011, rapport d'étude.

GRET