

The End of the Line

Dossier de la rédaction de H2o
May 2012

The End of the Line

L'océan en voie d'épuisement

Un film documentaire dédié à la surpêche commentée et soutenu par l'actrice Mélanie Laurent

Sélectionné dans de nombreux festivals comme le Festival du Film de Sundance, *The End of the Line*, L'océan en voie d'épuisement est le premier documentaire à pointer du doigt les méfaits de la pêche industrielle sur nos océans. Magnifiquement réalisée par Rupert Murray et tirée du best-seller *Surpêche*, L'océan en voie d'épuisement (éditions Demopolis) écrit par Charles Clover, spécialiste des questions environnementales pour le Sunday Times, le film suit l'enquête déstabilisante du journaliste britannique auprès d'hommes politiques et de restaurateurs. Le résultat est sans appel ; le film interpelle les consciences en dévoilant une véritable bombe à retardement : si la pêche industrielle reste aussi peu surveillée et que l'on continue à pêcher en trop grosse quantité, si les politiciens continuent à fermer les yeux, si les restaurateurs ne suppriment pas de leurs cartes les poissons en voie d'extinction, et si nous, consommateurs, ne modifions pas nos habitudes alimentaires, en 2048, nos mers et nos océans seront vides de leurs poissons. Largement documenté scientifiquement, complété par des témoignages éloquents illustrant une enquête passionnante, *The End of the Line* nous ouvre aussi la voie d'un possible renversement de la tendance. Car Charles Clover finit par constater qu'un rien peut faire reculer cette menace. Nous pouvons agir dès maintenant, "il suffit de le vouloir".

Tourné pendant deux ans à travers le monde, du détroit de Gibraltar aux îles britanniques, en passant par l'Alaska et le Japon, le film, réalisé par Rupert Murray, a déclenché une véritable prise de conscience en Angleterre lors de sa sortie : les consommateurs ont modifié leurs habitudes alimentaires et la chaîne de supermarchés Waitrose a entièrement revu ses critères concernant l'achat du poisson, comme la chaîne de restaurant Pret à manger et le fabricant Whiskas. *The End of the Line* a ainsi reçu le premier PUMA Creative Award, un prix qui récompense le film pour son impact et les changements au long terme qu'il a entraînés.

La fin du tournage a incité Charles Clover et les producteurs du film à créer la Blue Marine Foundation afin de financer la création d'un réseau mondial de réserves marines. Grâce au film et ses percussions, la fondation a pu collecter suffisamment de dons pour augmenter la surface des réserves marines de 1 à 2 %. C'est encore trop peu mais la mobilisation continue. En France, la sortie du film en DVD et sa diffusion TV sur la chaîne Planète+, contribuera, sans doute, à briser le silence qui régnait jusqu'à présent sur l'absence de gestion et la prolifération de techniques de pêche préjudiciables à l'environnement afin de satisfaire la consommation mondiale.

La version franÃ§aise du film documentaire The End of the Line est assurÃ©e par l'actrice MÃ©lanie Laurent. Le film est aussi soutenu par la Fondation Akuo, parrainÃ©e par le comÃ©dien JosÃ© Garcia, investi, entre autres, dans la prÃ©servation de l'environnement et de la biodiversitÃ©.

Diffusion TV - Le film sera diffusÃ© en exclusivitÃ© sur la chaÃ®ne PlanÃ©te+ le mercredi 6 juin Ã 20h40

DVD - Le DVD du film sera disponible Ã partir du 18 juin 2012. Les bonus de l'Ã©dition DVD le film en offrant un Ã©clairage plus complet sur les diffÃ©rents thÃ`mes abordÃ©s, et notamment 6 montages thÃ©matiques et approfondis autour du film.

Photo George Duffield / The Fish Film Company Ltd