

Unilever France s'engage aux côtés de l'UNICEF

Dossier de la rédaction de H2o
May 2012

Gérard Bocquenet, directeur général de l'UNICEF France, a reçu un chèque de 120 000 euros des mains du président d'Unilever France, Bruno Witvoet, afin de financer des programmes d'accès à l'eau potable et aux sanitaires dans les pays en voie de développement.

Plus de 3 000 enfants de moins de 5 ans meurent chaque jour de maladies liées à la consommation d'eau non potable et à un manque d'accès à l'hygiène. "Malgré des progrès très nets accomplis sur le chemin des Objectifs du millénaire pour le développement, au moins 11 % de la population mondiale - soit 783 millions de personnes - n'ont toujours pas accès à de l'eau potable, et des milliards demeurent privés d'installations sanitaires", explique David Delienne, conseiller régional pour l'eau, l'assainissement et l'hygiène à l'UNICEF. Unilever France a fait de l'accès à l'eau et à l'hygiène une priorité et a choisi de soutenir l'UNICEF dans ses actions sur le terrain, afin de lutter concrètement contre les risques diarrhéiques et respiratoires.

De nombreuses collaborations entre Unilever et l'UNICEF sont prévues en 2012 et dans les années à venir afin de financer des programmes d'accès à l'eau potable et aux sanitaires dans les pays en voie de développement. Unilever France mobilise également l'ensemble de ses 2 800 employés en France dans des actions de collecte et de sensibilisation. Le groupe encourage ainsi ses salariés à monter des projets sportifs ou artistiques innovants en faveur de l'UNICEF. Dans le cadre du "Plan Unilever pour un mode de vie durable", Unilever Sustainable Living Plan, Unilever a pour ambition d'aider 1 milliard de personnes à améliorer leur santé et leur bien-être d'ici à 2020. La promotion de l'hygiène est un élément-clé dans la réussite de cet objectif, avec la collaboration active d'organisations internationales comme l'UNICEF.

L'UNICEF fait partie, aux côtés de Oxfam, PSI, Save The Children et du World Food Programme, des cinq organisations humanitaires internationales soutenues par la Fondation Unilever, dont la création a été annoncée le 27 janvier 2012 par Paul Polman, CEO Groupe Unilever, lors du Forum mondial Économique de Davos.

UNICEF