

Le gouvernement McGuinty adopte l'Ã©tiquetage WaterSense

Dossier de la rÃ©daction de H2o
April 2012

À l'occasion de la JournÃ©e mondiale de l'eau, l'Ontario adopte l'Ã©tiquetage WaterSense. L'Ã©tiquette WaterSense informe que les produits, comme les robinets, les pommes de douche et les toilettes, consomment 20 % moins d'eau. En plus de protÃ©ger les ressources naturelles, les usagers qui consomment moins d'eau font baisser leur facture Ã©nergÃ©tique, car leur chauffe-eau est moins sollicitÃ©. Les fabricants de l'Ontario peuvent dorÃ©navant faire certifier un produit qui consomme moins d'eau et apposer une Ã©tiquette sur le produit pour en informer les consommateurs.Â

Â

Â

Le programme WaterSense, crÃ©Ã© en 2006 par l'Agence amÃ©ricaine de protection de l'environnement - EPA, est similaire au programme Ã©conergÃ©tique ENERGY STAR. Il concerne les produits utilisant de l'eau mais pas d'Ã©nergie, tandis qu'ENERGY STAR cible les produits qui utilisent de l'Ã©nergie, comme les lave-vaisselle et les laveuses.Â En Ontario, on consomme en moyenne 260 litres d'eau par jour et par personne, soit deux fois plus qu'en Allemagne ou au Royaume-Uni. Un mÃ©nage moyen ayant installÃ© des pommes de douche WaterSense peut Ã©conomiser plus de 8 700 litres d'eau par an.

Environnement Ontario - 21-03-2012