

Ã%oliennes

Pour nombre d'entre nous, l'Ã©olienne reste un symbole de la lutte libertaire des annÃ©es 1970 et du rÃªve d'autonomie Ã©nergÃ©tique. La rÃ©alitÃ© est moins romantique : l'Ã©olien est une industrie comme les autres et ses enjeux multiples : Ã©cologiques bien sÃ»r, mais aussi Ã©conomiques et politiques. DÃ©cryptage avec Philippe Ollivier. Ã©ditions Privat, juin 2006

Titre
Ã%oliennes

Quand le vent nous Ã©clairc

Auteur
Philippe Ollivier

Ã©diteur
Ã©ditions Privat

BP 73621

31036 Toulouse

Coll.
Arguments

ISBN
2-7089-5840-2

Pages
112

Sortie
juin 2006

Prix
9,50 euros

Achat

Philippe OLLIVIER

Pour nombre d'entre nous, l'Éolienne reste un symbole de la lutte libertaire des années 1970 et du rêve d'autonomie énergétique. La réalité est moins romantique : l'Éolien est une industrie comme les autres et ses enjeux multiples : environnementaux, évidemment, mais aussi économiques et politiques.

Pour nourrir les populations et découvrir de nouvelles terres, durant des millénaires le vent a été le moteur de l'évolution humaine. Oublié un temps, l'énergie Éolienne revient au devant de la scène dès que l'on prend conscience que l'avenir de la planète est menacé du fait du réchauffement climatique engendré par la surconsommation des énergies fossiles. Non polluant, disposant d'une ressource infinie, réversible, l'Éolien est, en France, une réponse crédible à la crise énergétique qui menace et au "tout nucléaire" qui montre ses limites. Cette réponse n'est pourtant pas du goût de tous les lobbies, celui d'EDF en particulier, ni d'une partie des politiques et de ceux qui, sous couvert de protection des paysages, défendent des intérêts particuliers.

Pour nombre d'entre nous, l'Éolienne reste un symbole de la lutte libertaire des années 1970 et du rêve d'autonomie énergétique. La réalité est moins romantique : l'Éolien est une industrie comme les autres, soutenue par des industries multinationales et des groupes financiers. Les enjeux de l'Éolien en France sont donc multiples : environnementaux, évidemment, mais aussi économiques et politiques.

En mettant en perspective l'ensemble de ces paramètres, Philippe Ollivier ouvre le dialogue autour d'un sujet qui nous concerne tous car il propose de substituer au consommateur passif le "consomacteur" qui choisit et décide ce que sera son avenir et celui de ses enfants.

À

L'auteur - Journaliste et communicant, Philippe Ollivier a toujours travaillé dans la presse régionale. Passionné de technologies et d'aventures humaines, comme journaliste et comme rédacteur en chef, il s'est efforcé d'intéresser ses lecteurs au tissu économique et aux entreprises locales. Vivant en Languedoc-Roussillon, première région Éolienne de France, il a étudié l'Éolien sur le plan économique avant de découvrir que l'univers de ces grandes machines était beaucoup plus complexe qu'il n'y paraissait.