

Record de participation au Salon des maires et des collectivités locales

Dossier de la rédaction de H2o
December 2011

57 962 visiteurs dont 46 % d'élus, 25 % de décideurs territoriaux et 29 % de visiteurs issus du secteur privé ont participé du 22 au 24 novembre au grand rendez-vous de l'achat public territorial.

Organisé par le Groupe Moniteur, en partenariat avec l'Association des Maires de France (AMF), le Salon des maires et des collectivités locales est le seul rendez-vous annuel national qui réunit tous les grands acteurs de la commande publique avec l'ensemble de leurs partenaires institutionnels ou spécialisés dans la gestion, les services, l'aménagement et le développement des collectivités territoriales.

Inauguré par Jean-Pierre Bel, président du Sénat, Jacques Pélissard, président de l'AMF, André Laignel, secrétaire général de l'AMF, et Guillaume Prot, président du Groupe Moniteur, cette 16ème édition 2011 a accueilli 840 exposants sur 55 500 m². Signe d'une forte mobilisation, 23 714 élus ont visité cette édition 2011 du Salon des maires. Avec 64,54 % des visiteurs originaires des régions hors Île-de-France, cette manifestation, organisée à Paris, est unique par sa représentativité nationale.

Première manifestation professionnelle du secteur des collectivités locales, le Salon des maires offre aux décideurs de l'achat public (maires, adjoints, conseillers, directeurs généraux des services, directeurs des services techniques, fonctionnaires territoriaux...) la possibilité de découvrir les innovations qui amélioreront, demain, le quotidien de leurs administrés.

La prochaine édition du Salon des maires et des collectivités locales aura lieu les 20, 21 et 22 novembre 2012 à Paris Porte de Versailles.

Salon des maires et des collectivités locales