Record de participation au Salon des maires et des collectivitÃ©s locales

Dossier de
 la rÃ©daction de H2o
December 2011

57 962 visiteurs dont 46 % d'Ã©lus, 25 % de dÃ©cideurs territoriaux et 29 % de visiteurs issus du secteur privÃ© ont participÃ© du 22 au 24 novembre au grand rendez-vous de l'achat public territorial.

OrganisÃ© par le Groupe Moniteur, en partenariat avec l'Association des Maires de France (AMF), le Salon des maires et des collectivitÃ©s locales est le seul rendez-vous annuel national qui rÃ©unit tous les grands acteurs de la commande publique avec l'ensemble de leurs partenaires institutionnels ou spÃ©cialisÃ©s dans la gestion, les services, l'amÃ©nagement et le dÃ©veloppement des collectivitÃ©s territoriales.

InaugurÃ©e par Jean-Pierre Bel, prÃ©sident du SÃ©nat, Jacques PÃ©lissard, prÃ©sident de l'AMF, AndrÃ© Laignel, secrÃ©taire gÃ©nÃ©ral de l'AMF, et Guillaume Prot, prÃ©sident du Groupe Moniteur, cette 16Ã¨me Ã©dition 2011 a accueilli 840 exposants sur 55 500 m2. Signe d'une forte mobilisation, 23 714 Ã©lus ont visitÃ© cette Ã©dition 2011 du Salon des maires. Avec 64,54 % des visiteurs originaires des rÃ©gions hors ÃŽle-de-France, cette manifestation, organisÃ©e Ã Paris, est unique par sa reprÃ©sentativitÃ© nationale.

PremiÃ¨re manifestation professionnelle du secteur des collectivitÃ©s locales, le Salon des maires offre aux dÃ©cideurs de l'achat public (maires, adjoints, conseillers, directeurs gÃ©nÃ©raux des services, directeurs des services techniques, fonctionnaires territoriaux...) la possibilitÃ© de dÃ©couvrir les innovations qui amÃ©lioreront, demain, le quotidien de leurs administrÃ©s.

La prochaine Ã©dition du Salon des maires et des collectivitÃ©s locales aura lieu les 20, 21 et 22 novembre 2012 Ã Paris Porte de Versailles.

Salon des maires et des collectivitÃ©s locales