

Richard Branson et Edward Norton plaident pour un tourisme responsable

Dossier de la rÃ©action de H2o
November 2011

Richard Branson et l'acteur incontournable amÃ©ricain, ambassadeur pour la biodiversitÃ©, Edward Norton, Ã©taient prÃ©sents parmi de nombreux leaders d'opinions et chefs d'Ã‰tats, au 3Ã™me sommet annuel SLOW LIFE Symposium, tenu au Soneva Fushi, aux Maldives. VÃ©ritable plateforme d'idÃ©es et de dialogue autour de la biodiversitÃ©, la confÃ©rence a accueilli les meilleurs experts de l'industrie du 6 au 9 octobre 2011.

Richard Branson et Edward Norton se sont joints au PrÃ©sident Nasheed des Maldives, entourÃ© de nombreux invitÃ©s tels que Sonu Shivdasani, prÃ©sident de Six Senses Resorts & Spas, Jonathon Porrit, ambassadeur du Forum for the Future, ainsi que Tim Smit, erÃ©sident du Projet Eden.

Richard Branson a Ã©tÃ© invitÃ© pour parler de l'importance du challenge de la protection de l'environnement au sein de son entreprise. Il a communiquÃ© sur le besoin de l'empire Virgin de se dÃ©velopper pour rÃ©pondre aux changements climatiques, et les diffÃ©rentes actions dÃ©jÃƒÂ mises en place Ã travers des organisations comme notamment The Carbon War Room. Il s'est exprimÃ© sur les principaux dÃ‰fis auxquels le secteur du tourisme est confrontÃ© ainsi que les diffÃ©rents moyens d'optimiser les faibles Ã©missions de carbone des infrastructures, le transport et la biodiversitÃ© menacÃ©e.

Edward Norton s'est exprimÃ© sur les avantages que l'industrie du tourisme peut apporter au systÃ“me Ã©conomique local, ainsi qu'Ã la faune et la flore. L'objectif sera de permettre au tourisme la mise en place des meilleurs moyens Ã l'Ã©chelle locale et mondiale. Il s'agit Ã©galement de savoir comment les leaders d'opinions et les chefs d'Ã‰tats peuvent former une vÃ©ritable alliance, notamment pour supporter les Ã®les de plus petite taille.

Soneva Fushi est la destination par excellence, tÃ©moins de la faiblesse et la beautÃ© des petites Ã®les tout en Ã©tudiant comment le tourisme de luxe peut se dÃ©velopper de maniÃ“re durable et profitable. Six Senses s'engage Ã diminuer les Ã©missions de CO2 de l'Ã®le de Soneva Fushi avant la fin de l'annÃ©e 2013. Sonu Shivdasani a dÃ©clarÃ© : "Au sein de l'industrie du tourisme et du voyage, il n'y a pas de plan d'actions dans le but de rÃ©duire les Ã©missions de CO2. C'est notre ambition de fournir des mÃ©thodes et des solutions, et le SLOW LIFE Symposium est une partie clÃ© de notre programme pour atteindre cet objectif. En cette troisiÃ“me annÃ©e, le Symposium continue de rassembler les plus grandes idÃ©es dans le monde pour mettre en place des solutions afin de rÃ©duire notre impact sur nos systÃ“mes Ã©cologiques fragiles."

SLOW LIFE Symposium