

Kit Communication pour mieux comprendre les enjeux de l'eau

Dossier de la rédaction de H2o
November 2025

L'Agence de l'eau Loire-Bretagne propose un nouvel outil de destination des services communication des collectivités : le kit communication. Avec une périodicité d'un ou deux par an, chaque kit de communication sera axé sur une thématique précise. L'objectif est d'aider à mieux connaître les enjeux de l'eau, mieux comprendre l'importance d'agir pour l'eau, d'expliquer le rôle de l'agence et son action. Ces contenus "prêt à l'emploi" permettront, si besoin, de relayer des informations aux administrés sur les sujets de l'eau. Ces kits prennent la forme de petits articles, de chiffres-clés et d'infographies à télécharger. Ils peuvent être utilisés dans les publications numériques (lettres, magazines...) ou sur les réseaux sociaux des collectivités en lien avec les sujets "Eau" du territoire.

Premier kit : Le prix de l'eau - Les nouvelles redevances et les augmentations potentielles du prix de l'eau peuvent générer de l'incompréhension de la part des usagers. Les éléments de ce kit rappellent non seulement que l'eau a un prix mais permet également d'expliquer sur la répartition, l'évolution potentielle des coûts ainsi que de l'usage des redevances. En parallèle des informations que l'agence fait parvenir aux collectivités sur les nouvelles redevances et le calcul des coefficients de modulation, ce kit peut compléter les communications lors de l'approbation par les conseils communautaires ou communaux des tarifs en lien avec l'eau.

Loire-Bretagne