

# H2O Innovation fait l'acquisition de Lama afin d'élargir sa gamme à l'échelle mondiale

Dossier de la rédaction de H2o  
October 2025

H2O Innovation annonce l'acquisition récente de Lama Sistemas de Filtrados SL Unipersonal, un fabricant espagnol de systèmes de filtration d'eau. Il s'agit de la vingtième acquisition d'H2O Innovation en 25 ans, ce qui vient renforcer sa position en tant que leader mondial dans le domaine des composants et des consommables destinés à l'industrie de la filtration membranaire.

Lama a été fondé en 1948 à Sèville, en Espagne. Au fil des ans, l'entreprise s'est forgée une solide réputation grâce à ses filtres de lavage à contre-courant de pointe destinés à éliminer les solides en suspension. Son expertise et sa gamme de produits, qui englobe aussi bien des systèmes manuels que des systèmes entièrement automatiques, en font un fournisseur de confiance pour les marchés municipaux, industriels et agricoles. En ajoutant les produits de Lama à son offre, H2O Innovation accroît sa capacité à servir les fabricants d'équipement d'origine (OEM) et les sociétés d'ingénierie du monde entier grâce à une plus vaste gamme de solutions de traitement pour les systèmes d'ultrafiltration et d'osmose inverse.

Au sein de la division Produits de spécialité d'H2O Innovation, Piedmont joue un rôle clé dans le domaine du traitement par osmose inverse. Grâce à Lama, la société dispose désormais de technologies complémentaires en matière de traitement par ultrafiltration, ce qui lui permet de se positionner comme un fournisseur complet de composants pour systèmes membranaires, et ce, au niveau mondial.