

L'affichage du coût environnemental en place depuis le 1er octobre

Dossier de la rédaction de H2o
October 2025

Les entreprises textiles ont désormais la possibilité d'afficher le coût environnemental des vêtements qu'elles vendent grâce à une étiquette simple et lisible. Avec l'avancée vers une mode plus durable, ce dispositif sera progressivement déployé en magasin et en ligne. Ouvert sur la base du volontariat, il offre aux marques l'opportunité de s'engager pour plus de transparence et de permettre aux consommateurs de faire des choix plus responsables.

Ecologie.gouv