L'affichage du coû t environnemental en place depuis le 1er octobre

Dossier de

de /> la rédaction de H2o October 2025

Les entreprises textiles ont désormais la possibilité d'afficher le coût environnemental des vêtements qu'elles vendent grâce à une étiquette simple et lisible. Véritable avancée vers une mode plus durable, ce dispositif sera progressivemen déployé en magasin et en ligne. Ouvert sur la base du volontariat, il offre aux marques l'opportunité de s'engager pour plus de transparence et de permettre aux consommateurs de faire des choix plus responsables.

Écologie.gouv