Des programmes de sensibilisation pour rationaliser la consommation d'eau potable

Dossier de
 la rÃ©daction de H2o
September 2025

Â

La SociÃ©tÃ© des eaux et de l'assainissement d'Alger (SEAAL) poursuit ses efforts pour rationaliser la consommation d'eau potable, Ã travers des programmes de sensibilisation Ã l'importance de prÃ©server cette ressource vitale. Dans ce contexte, la SEAAL a multipliÃ© ses actions via des programmes de sensibilisation qui englobent diverses activitÃ©s ciblant diffÃ©rentes franges de la sociÃ©tÃ©, dont l'organisation de visites pÃ©dagogiques aux installations de production d'eau, au profit d'Ã©lÃ¨ves, d'Ã©tudiants universitaires et de jeunes scouts musulmans. 1 075 participants ont bÃ©nÃ©ficiÃ©, l'an passÃ© 47 visites et 24 visites ont Ã©tÃ© organisÃ©es depuis le dÃ©but de l'annÃ©e au profit de 407 Ã©tudiants et 254 Ã©lÃ¨ves. La s a Ã©galement lancÃ© des activitÃ©s de sensibilisation destinÃ©es aux enfants lors d'Ã©vÃ©nements sportifs et culturels, tels q la JournÃ©e mondiale de l'eau, la Coupe d'Afrique Open de Triathlon et le Championnat national de semi-marathon dans la wilaya de Tipasa, oÃ¹ des classes de l'eau ont Ã©tÃ© amÃ©nagÃ©es. La SEAAL accompagne Ã©galement les comitÃ©s de quartier dans l'installation de robinets temporisÃ©s au niveau de certaines Ã©coles primaires.

Ã€ l'occasion de l'AÃ¯d al-Adha, la SEAAL a organisÃ© une vaste campagne de sensibilisation qui a touchÃ© prÃ¨s de 10 millions de personnes via les rÃ©seaux sociaux, en coordination avec le ministÃ¨re des Affaires religieuses et des Wakfs et le Haut Conseil islamique (HCI), ainsi que des associations actives dans ce domaine.

AlgÃ©rie Presse Service (Alger) - AllAfrica