

Des programmes de sensibilisation pour rationaliser la consommation d'eau potable

Dossier de la rédaction de H2o
September 2025

À

La Société des eaux et de l'assainissement d'Alger (SEAAL) poursuit ses efforts pour rationaliser la consommation d'eau potable, à travers des programmes de sensibilisation à l'importance de préserver cette ressource vitale. Dans ce contexte, la SEAAL a multiplié ses actions via des programmes de sensibilisation qui englobent diverses activités ciblant différentes franges de la société, dont l'organisation de visites pédagogiques aux installations de production d'eau, au profit d'élèves, d'étudiants universitaires et de jeunes scouts musulmans. 1 075 participants ont bénéficié, l'an passé, de 47 visites et 24 visites ont été organisées depuis le début de l'année au profit de 407 étudiants et 254 élèves. La SEAAL a également lancé des activités de sensibilisation destinées aux enfants lors d'événements sportifs et culturels, tels que la Journée mondiale de l'eau, la Coupe d'Afrique Open de Triathlon et le Championnat national de semi-marathon dans la wilaya de Tipasa, où des classes de l'eau ont été aménagées. La SEAAL accompagne également les comités de quartier dans l'installation de robinets temporisés au niveau de certaines écoles primaires.

À l'occasion de l'Aïd al-Adha, la SEAAL a organisé une vaste campagne de sensibilisation qui a touché près de 10 millions de personnes via les réseaux sociaux, en coordination avec le ministère des Affaires religieuses et des Wakfs et le Haut Conseil islamique (HCI), ainsi que des associations actives dans ce domaine.

Algérie Presse Service (Alger) - AllAfrica