

La SRM Casablanca-Settat lance une campagne de sensibilisation

Dossier de la rédaction de H2o
July 2025

La Société régionale multiservices (SRM) Casablanca-Settat a annoncé le lancement d'une campagne de sensibilisation du grand public sur l'importance de la préservation de la ressource en eau. Le communiqué de la SRM souligne que, face à la persistance de la sécheresse et à l'aggravation de la pénurie d'eau que connaît le Maroc, en particulier dans la région de Casablanca-Settat, cette campagne invite les citoyens à adopter les comportements simples et efficaces, permettant de maîtriser et de réduire la consommation d'eau au quotidien. Elle s'appuie notamment sur la diffusion de vidéos pédagogiques sur les réseaux sociaux et les différents supports de communication de la SRM Casablanca-Settat. Des actions de sensibilisation de proximité sont également prévues au niveau des directions préfectorales et provinciales de la société régionale, ainsi que des animations éducatives et ludiques organisées en collaboration avec le tissu associatif local, au profit des estivants, des enfants et des jeunes.

Cette initiative s'inscrit, précisément, dans le cadre de la mobilisation continue de la SRM Casablanca-Settat pour faire face aux défis liés au stress hydrique, à travers les actions d'exploitation, telles que la détection et la réparation des fuites d'eau sur le réseau, mais aussi la rationalisation de projets structurants visant à sécuriser l'alimentation en eau potable de la Région. Parmi ces projets phares figure la sécurisation de l'alimentation en eau potable de la zone ouest de Casablanca, ainsi que le programme de rationalisation de 28 stations monoblocs de dessalement d'eau de mer et de désalinisation des eaux saumâtres au niveau des différentes provinces de la Région.

Libération (Casablanca) - AllAfrica