

Une startup française fait la promotion du lavage à la vapeur sèche

Dossier de rédaction de H2o
June 2025

Persuadée que les technologies de nettoyage actuelles ne sont pas adaptées à l'urgence écologique, notamment en matière d'utilisation des ressources en eau, la startup française Auum a breveté une technologie de lavage à la vapeur sèche. Le processus assez complexe se découpe en trois phases : de l'eau liquide est utilisée pour retirer les particules sur les contenants, puis de la vapeur surchauffée à 136 °C assure la désinfection et, enfin, de l'air vient refroidir et sécher le contenant. Le procédé acquiert ainsi des propriétés dégraissantes et désinfectantes, et ne nécessite que 10 cl d'eau par cycle, soit 20 fois moins qu'un lavage à la main et 3 fois moins d'eau qu'un lave-vaisselle traditionnel.

Dans une étude réalisée en 2020, WWF a estimé les bénéfices environnementaux d'un panier alternatif au plastique usage unique, pour la population française sur un an. Trois facteurs ont été mesurés : la quantité de déchets produits, les émissions de GES et la consommation d'eau. Si tous les produits ont une influence positive sur l'ensemble des critères de mesure, trois d'entre eux contribuent à augmenter la consommation d'eau : les bouteilles d'eau consignées, les pots de yaourt consignés et les bouteilles de lait consignés. Au total, ce panier alternatif permet de réduire sur 1 an : la quantité de déchets plastiques de 380 mille tonnes ainsi que les émissions de GES de 3 millions de tonnes. En revanche, il augmente la consommation d'eau d'environ 49 millions de m³, soit la quantité utilisée par 1 million de foyers en un an. Le nettoyage des contenants consignés par des technologies encore trop consommatrices en eau. De ce point de vue, la vapeur sèche constitue une piste intéressante pour réduire l'emploi de ses surconsommations d'eau. Déployée dans 350 entreprises, pour un total de 1 500 machines et de 100 000 utilisateurs, la auum-s, machine qui embarque cette technologie, a permis en 2024 d'économiser 17 millions de litres d'eau par rapport à l'utilisation de gobelets en carton et 11,7 millions de litres par rapport à l'utilisation d'un mug. Auum souhaite étendre l'application de sa technologie à de nouveaux contenants.

Étude WWF - "Le plastique, ça n'emballe plus. Pour une alternative aux emballages plastiques à usage unique"

Auum - dossier de presse