

Les stratégies climat des géants de l'agroalimentaire sont insuffisantes

Dossier de la rédaction de H2o
June 2025

Les stratégies de réduction des émissions de gaz à effet de serre, comme le plan contre la déforestation de Danone, JBS, Mars, Nestlé et PepsiCo, sont "peu à même d'entraîner des réductions structurelles et conséquentes dans le secteur", affirment les groupes de réflexion NewClimate Institute et Carbon Market Watch. Dans le cadre de leur quatrième rapport annuel sur les ambitions des multinationales, de la mode à l'agro-industrie, en particulier celles qui affichent un discours volontariste, un extrait publié le 3 juin est dédié à l'intégrité globale des stratégies climatiques de 10 géants de l'agroalimentaire. Le groupe français Danone obtient la note intermédiaire d'intégrité "modérée", l'Américain Mars et le Suisse Nestlé sont jugés "modérés", tandis que l'Américain PepsiCo et le Brésilien JBS obtiennent la note la plus basse de "très modéré".

Radio-Canada