

Ce que l'océan nous enseigne, la nouvelle campagne de l'UNESCO

Dossier de la rédaction de H2o
June 2025

Alors que la communauté internationale se réunit à Nice pour la Conférence des Nations unies sur l'Océan, du 9 au 13 juin, et à l'occasion de la Journée mondiale des océans (8 juin) placée sous le thème de l'Émerveillement, l'UNESCO lance une grande campagne "Ce que l'océan nous enseigne". Dans le cadre de la Décennie des Nations unies pour l'océan, l'UNESCO est maître d'œuvre de diverses initiatives pour faire progresser la recherche, la connaissance et la coopération océaniques dans le monde. Parmi ces initiatives figure SEA BEYOND, lancée en 2019 par l'UNESCO et le groupe Prada. Axée sur des activités concrètes et pratiques, ce programme a permis de sensibiliser aux enjeux liés à l'océan près de 35 000 personnes dans 56 pays. Le projet se poursuit avec l'ambition de toucher un public encore plus large grâce au Centre de culture océanique SEA BEYOND, inauguré à Venise en avril dernier.

L'UNESCO soutient également des initiatives de science participative visant à mieux comprendre la biodiversité marine. Ainsi, depuis 2022, des expéditions d'ADN environnemental (ADNe) ont exploré 21 sites marins inscrits au patrimoine mondial. Sous la supervision d'experts, 250 "citoyens scientifiques" ont prélevé des échantillons d'eau, d'air et de sédiments, qui ont ensuite été analysés dans des laboratoires spécialisés, permettant d'identifier près de 4 500 espèces.

UNESCO