

Ce que l'ocÃ©an nous enseigne, la nouvelle campagne de l'UNESCO

Dossier de la rÃ©daction de H2o
June 2025

Alors que la communautÃ© internationale se rÃ©unit Ã Nice pour la ConfÃ©rence des Nations unies sur l'OcÃ©an, du 9 au 13 juin, et Ã l'occasion de la JournÃ©e mondiale des ocÃ©ans (8 juin) placÃ©e sous le thÃème de l'Ã©merveillement, l'UNESCO lance une grande campagne "Ce que l'ocÃ©an nous enseigne". Dans le cadre de la DÃ©cennie des Nations unies pour l'ocÃ©an, l'UNESCO est maÃ®tre d'œuvre de diverses initiatives pour faire progresser la recherche, la connaissance et la coopÃ©ration ocÃ©aniques dans le monde. Parmi ces initiatives figure SEA BEYOND, lancÃ© en 2019 par l'UNESCO et le groupe Prada. AxÃ© sur des activitÃ©s concrÃ©tes et pratiques, ce programme a permis de sensibiliser aux enjeux liÃ©s Ã l'ocÃ©an prÃ¨s de 35 000 Ã©lÃ©ves dans 56 pays. Le projet se poursuit avec l'ambition de toucher un public encore plus large grÃ¢ce au Centre de culture ocÃ©anique SEA BEYOND, inaugurÃ© Ã Venise en avril dernier.

L'UNESCO soutient Ã©galement des initiatives de science participative visant Ã mieux comprendre la biodiversitÃ© marine. Ainsi, depuis 2022, des expÃ©ditions d'ADN environnemental (ADNe) ont explorÃ© 21 sites marins inscrits au patrimoine mondial. Sous la supervision d'experts, 250 "citoyens scientifiques" ont prÃ©levÃ© des Ã©chantillons d'eau, d'air et de sÃ©diments, qui ont ensuite Ã©tÃ© analysÃ©s dans des laboratoires spÃ©cialisÃ©s, permettant d'identifier prÃ¨s de 4 500 espÃ©ces.

UNESCO