

Le gouvernement McGuinty adopte l'Étiquetage WaterSense

Dossier de la rédaction de H2o
April 2012

À l'occasion de la Journée mondiale de l'eau, l'Ontario adopte l'Étiquetage WaterSense. L'Étiquette WaterSense informe que les produits, comme les robinets, les pommes de douche et les toilettes, consomment 20 % moins d'eau. En plus de protéger les ressources naturelles, les usagers qui consomment moins d'eau font baisser leur facture Énergétique, car leur chauffe-eau est moins sollicité. Les fabricants de l'Ontario peuvent dorénavant faire certifier un produit qui consomme moins d'eau et apposer une Étiquette sur le produit pour en informer les consommateurs. À

À

À

Le programme WaterSense, créé en 2006 par l'Agence américaine de protection de l'environnement - EPA, est similaire au programme Éconergétique ENERGY STAR. Il concerne les produits utilisant de l'eau mais pas d'Énergie, tandis qu'ENERGY STAR cible les produits qui utilisent de l'Énergie, comme les lave-vaisselle et les laveuses. En Ontario, on consomme en moyenne 260 litres d'eau par jour et par personne, soit deux fois plus qu'en Allemagne ou au Royaume-Uni. Un ménage moyen ayant installé des pommes de douche WaterSense peut économiser plus de 8 700 litres d'eau par an.

Environnement Ontario - 21-03-2012