

Libournais Haute-Gironde, Premier territoire Zero Waste

Dossier de la rédaction de H2o
December 2019

Alors que la loi sur l'interdiction des plastique à usage unique d'ici 2040 vient d'être votée, le SMICVAL, Syndicat intercommunal de collecte et de valorisation des déchets du Libournais Haute-Gironde, veut donner l'exemple. 51 communes et 112 000 usagers de la collectivité se sont engagés contre le plastique à usage unique et la réduction effective des déchets sur leur territoire.

En mai dernier, le président du SMICVAL, Sylvain Guinaudie, lançait une libération mettant fin au plastique à usage unique. En moins de deux mois les collectivités ont répondu à l'appel. Aujourd'hui, cet engagement collectif commence à porter ses fruits puisque 51 maires du territoire ont déjà signé la libération Zéro Plastique - stop à l'utilisation de plastique à usage unique, dont 30 vont plus loin en devenant "Commune Zero Waste". Cela représente 56 % des habitants du territoire du Syndicat, soit 112 000 habitants. Pour faire de cette transition Zero Waste un projet de société à grande échelle, la collectivité s'est dotée d'une stratégie ambitieuse et a fait des choix audacieux et nouveaux dans le monde des déchets. C'est ainsi que le Syndicat a recruté une "Zero Waste influenceuse" qui use d'un discours novateur, davantage tourné vers des leviers sociologiques que sur une réponse technique pour changer les comportements. Le syndicat a pour ambition de mobiliser les citoyens et tous les acteurs du territoire grâce à une stratégie d'accompagnement qui permettra à chacun de prendre pleinement conscience de l'impact de ses actions sur l'écosystème ; du poids et du prix de ses déchets pour le pays et pour la planète afin de changer leurs habitudes. Baptisée IMPACT, la stratégie du Syndicat se fonde sur trois principes : 1. Changer le regard que l'on porte sur les déchets (s'en est fini des détritiques qui disparaissent par magie, l'enjeu est la prise de conscience des usagers). Dans cet objectif, le SMICVAL s'était distingué en 2017 avec l'ouverture du SMICVAL Market, fonctionnant comme un supermarché inversé ; 2. Responsabiliser les citoyens, les entreprises, les associations, les collectivités, etc., en les rendant acteurs du tri à la source (c'est la première étape du Zero Waste) ; 3. S'appuyer sur les communes qui sont l'échelon de proximité connu des citoyens.

SMICVAL